

# CATALOGUE DE FORMATION

Shift Maker Solutions



# 2026



**Qualiopi**  
processus certifié

FR RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au  
titre des actions suivantes :  
Actions de formation  
Bilans de compétences



## Notre signature pédagogique

Dans un monde où la mobilité et les nouvelles technologies modifient en permanence le fonctionnement des organisations, il est impérieux et inévitable de se saisir de la formation pour **identifier les besoins clés et développer les compétences utiles** pour construire l'avenir.

Nos formations reposent sur une conviction centrale : pour transformer durablement, il faut d'abord **agir sur l'état d'esprit c'est à dire les états motivationnels**.

Nous ne formons pas à des concepts abstraits, nous accompagnons **des changements comportementaux observables**.

Grâce au partenariat avec DynamiKMood®, Shift Maker Solutions s'impose comme un **partenaire de votre transformation** fondé sur une expertise distinctive : **l'Intelligence Motivationnelle** appliquée aux défis contemporains des individus, des équipes et des organisations.

### Méthodologie signature : Co-Construction & Responsabilisation

- **Avant** : Audit diagnostic pour personnaliser le parcours
- **Pendant** : Ateliers collaboratifs, confrontations de pratiques, outils interactifs sur mesure
- **Après** : Plan d'action co-construit, suivi individuel, évaluation à froid

Ce catalogue présente des formation par modules qui peuvent être combinés dans des parcours adaptés et intégrés à votre stratégie de développement des compétences.

Parlons-en !

## Une efficacité pédagogique basée sur 4 Piliers

### 1. Activation de la réalité opérationnelle

Chaque stagiaire progresse à partir de sa **situation concrète**. Nous ne survolons pas, nous enracinons. Les études de cas sont les vôtres ; les ateliers co-construits autour de vos défis réels ; les engagements, alignés sur votre contexte organisationnel.

### 2. Apprentissage expérientiel structuré

Entre théorie et pratique, nous privilégions l'**alternance dynamique** : apports fondés sur les sciences cognitives et les dernières recherches en management, mises en situation ludiques pour ancrer l'apprentissage, débriefing collectif pour élargir les perspectives, plan d'action individuel pour garantir la transférabilité.

### 3. Intelligence Motivationnelle via la Théorie du Renversement

Basée sur les travaux de **Michael J. Apter** (Louisiana Tech University) et validée par des années de pratique, la Théorie du Renversement explique comment nous oscillons entre 8 états motivationnels distincts. Reconnaître ces états, c'est acquérir une flexibilité mentale décisive pour naviguer la complexité.

### 4. Traçabilité et évaluation systémique

Notre certification **Qualiopi** et les enjeux liés à la formation exigent de la rigueur, de l'engagement et de la performance. Diagnostic initial, questionnaires psychométriques (DynamikMood©), évaluation à chaud et à froid, mesure des acquis de compétences, suivi à 90 jours post-formation pour valider l'ancrage comportemental et le ROI réel des actions de formation.

Bonne lecture

Laurence Vandeventer,

Directrice de Mission et Executive Coach



# Sommaire

## 01 Management et Leadership (Modules)

### Niveau 1 — Fondations individuelles

- Module 1 : Bilan Motivationnel. Comprendre et gérer ses motivations,
  - p. 6-7
- Module 2 : Gestion du stress et résilience individuelle,
  - p. 8-9
- Module 3 : Prise de parole en public,
  - p. 10-11

### Niveau 2 — Posture et influence personnelle

- Module 4 : Assertivité, Management et Leadership
  - p.12-13
- Module 5 : Assertivité WomenForCEO
  - p. 14-15
- Module 6 : Gestion des Conflits
  - p. 16-17

### Niveau 3 — Management d'équipe

- Module 7 : Gestion du stress, résilience et engagement des équipes
  - p. 18-19
- Module 8 : Management, Leadership et MicroClimats de performance
  - p. 20-21
- Module 9 : 360 FeedBack Leadership et Management
  - p. 22-23

### Niveau 4 — Leadership stratégique et systémique

- Module 10 : Sociodynamique et cartographie des alliés : le pouvoir de l'influence

## 03

### Management et Leadership (Parcours)

#### Parcours 1 - Parcours Managers : résilience & microclimats de performance

- p. 34-35

#### Parcours 2 - Les 100 premiers jours en posture de leader

- p. 36-37

## 02 Mad skills : Intelligence Motivationnelle (Louisiana Tech University)

### Niveau 1 - Fondations

- Module 1 : Découverte de l'Intelligence Motivationnelle
  - p. 27-28

### Niveau 2 - Management & Equipe

- Module 2: Intelligence Motivationnelle et MicroClimats de performance, Engagement, Résilience et Performance
  - p. 29-30

### Niveau 3 - Changement & Organisations

- Module 3 : Intelligence Motivationnelle, Equipe et Organisations
  - p.31-32

## 04

### Coaching et Co-développement

- Coaching Individuel
  - p.39
- Coaching d'équipe
  - p.40
- Codev
  - p.41
- Codev WomenForCEO
  - p.42

# 01. SOFT SKILLS



## MODULE 1 – BILAN MOTIVATIONNEL

### Comprendre et gérer ses motivations pour comprendre celles des autres Niveau : 1 — Fondations individuelles

#### Enjeu Business

De nombreux collaborateurs performants se démobilisent silencieusement, car leurs véritables leviers de motivation ne sont pas alignés avec leur environnement de travail : missions, management, reconnaissance. Le turnover augmente, l'engagement s'érode et les décisions managériales se prennent sans lecture fine des ressorts motivationnels.

Ce module transforme cette **zone aveugle en levier de performance** : chaque participant comprend ses propres états motivationnels, apprend à les réguler et à mieux comprendre ceux de ses collaborateurs.

**Impact business attendu** : Réduction du turnover et des démotivations silencieuses ; posture managériale plus ajustée.

#### Objectifs & Résultats Attendus

À l'issue du module, les participants seront capables de :

- **Identifier** leurs 8 états motivationnels et **comprendre** leur impact sur performance et bien-être
- **Repérer** leurs points forts et zones de fragilité motivationnelle
- **Adapter** leur posture managériale aux profils motivationnels de leurs collaborateurs
- **Construire** un plan d'action de développement motivationnel sur 30-90 jours

**Résultats observables** : Meilleure connaissance de soi, posture managériale plus ajustée, équipes plus engagées et résilientes, réduction du turnover

#### Public visé



- Managers, RH, collaborateurs clés
- Toute personne amenée à animer des équipes ou des projets

#### Prérequis



- Expérience minimale souhaitée : 6 mois en management, gestion de projet ou rôle transverse



**3 jours** (2 jours consécutifs + 1 jour d'analyse de pratique à J+30), **soit 21 heures**



**6 à 10 participants**



**Inscription jusqu'à 10 jours ouvrés** avant le démarrage (inter) ; délai moyen de 4-6 semaines pour les intra



**Format** : Intra ou inter-entreprises ; présentiel (J+30 en distanciel selon contexte)

**Procédure** : Contact, recueil des besoins, validation de l'adéquation, convention, convocation



#### Accessibilité & Handicap

Adaptations pédagogiques, organisationnelles ou matérielles sur demande.

Référent handicap : voir en fin de catalogue



#### Verbatims Clients

« J'ai enfin compris pourquoi certains contextes me démotivaient sans raison apparente, et **comment ajuster mon regard sur l'environnement** pour retrouver de l'énergie au quotidien. »



#### Tarifs

**Intra-entreprise : 7 500 – 8 500 € HT**

par groupe de 6-10 participants

**Inter-entreprises : 1 350 € HT**

par personne

## MODULE 1 – BILAN MOTIVATIONNEL

### Contenu détaillé & Pédagogie

#### Jour 1 – Mes états motivationnels

- Découverte de la Théorie du Renversement (Michael J. Apter) et des 8 états motivationnels
- Passation et débrief du questionnaire DynamikMood© (profil individuel)
- Identification des bascules, rigidités et situations de sur-/sous-motivation

#### Jour 2 – Appliquer en management d'équipe

- Lecture de la diversité motivationnelle dans une équipe
- Ajustement de son style de management selon les états motivationnels en jeu
- Construction d'un plan d'action managérial : 3 leviers à activer dans les 30 prochains jours

#### Adapter sa communication sous pression pour éviter escalades et malentendus

- Élaboration d'un plan de résilience personnelle sur 30 jours (objectifs réalistes, routines, indicateurs).

#### Atelier J+30 – Analyse de pratique & consolidation

- Partage de retours d'expérience sur les situations vécues depuis la formation
- Analyse de cas réels (motivation, démotivation, tensions)
- Ajustement des stratégies et consolidation des nouveaux réflexes

**Modalités pédagogiques :** Apports théoriques ciblés, auto-diagnostics, mises en situation, études de cas, co-débriefings, plan d'action individuel

### Modalités d'Évaluation



**Avant :** Questionnaire de recueil des attentes, Passation du questionnaire DynamikMood©



**Pendant :** Exercices, Etudes de cas, mises en situation avec FeedBack formatifs, Plan d'actions individuel



**Après :**

- **Évaluation à chaud (fin jour 2)**
- **Évaluation à froid (J+30, éventuellement J+90) sur l'ancrage de nouvelles pratiques**
- **Attestation de fin de formation**

#### Livrables

- Profil motivationnel individuel DynamikMood©
- Plan d'actions motivationnels personnalisé
- Grille d'observation des profils motivationnels de l'équipe
- Évaluations à chaud et à froid

#### Moyens Pédagogiques & Techniques

- Supports remis en version numérique
- Outils diagnostiques, fiches pratiques, boîte à outils digitale
- Salle équipée ou plateforme visio sécurisée
- Assistance technique et pédagogique

#### Ce qui fait la différence Shift Maker Solutions

- **Intelligence Motivationnelle appliquée :** Intégration de la Théorie du Renversement et des profils DynamikMood© pour travailler sur les états internes, pas seulement les compétences techniques
- Ancrage dans la réalité business : Travail sur cas réels, enjeux actuels des participants, plan d'action opérationnel et suivi J+30/J+90
- Dispositif complet : Diagnostic amont, formation, analyse de pratique, évaluations à froid et livrables concrets
-

## MODULE 2 - GESTION DU STRESS & RÉSILIENCE

Stabiliser la performance, renforcer la lucidité, tenir dans la durée

Niveau : 1 — Fondations individuelles

### Enjeu Business

Dans un environnement de travail sous tension permanente, **le stress non régulé devient un risque direct pour la performance** : erreurs, décisions précipitées, micro-conflits, absentéisme, désengagement et burnout.

Les organisations les plus performantes traitent la **gestion du stress** comme un levier stratégique de compétitivité et de santé au travail. Ce module associe compréhension du stress, techniques de régulation et Intelligence Motivationnelle pour transformer le stress en ressource plutôt qu'en frein.

**Impact business attendu** : Meilleure lucidité dans les moments clés, ambiance plus apaisée, exécution plus fluide, réduction des micro-conflits, prévention du burnout.

### Objectifs & Résultats Attendus

À l'issue du module, les participants seront capables de :

- **Reconnaître leurs signaux de stress** (physiques, émotionnels, cognitifs, comportementaux) et leurs déclencheurs
- **Revenir plus rapidement à un état de lucidité** après un pic de pression
- **Prioriser efficacement en période de surcharge** pour sécuriser les livrables critiques
- **Adapter leur communication sous pression** pour réduire les tensions inutiles
- **Installer des routines de résilience** individuelles durables (avant, pendant, après les pics d'activité)

**Résultats observables** : Meilleure lucidité dans les moments clés, ambiance plus apaisée, exécution plus fluide, réduction des micro-conflits, prévention du burnout.

### Public visé

- Managers, chefs de projet, collaborateurs clés
- Équipes exposées à une forte pression opérationnelle (ventes, relation client, IT, opérations, transformation)

### Prérequis

- Exposition à une pression professionnelle significative

**3 jours** (2 jours consécutifs + 1 jour d'analyse de pratique à J+30), **soit 21 heures**

**6 à 10 participants**

**Inscription jusqu'à 10 jours ouvrés** avant le démarrage (inter) ; délai moyen de 4-6 semaines pour les intra

**Format** : Intra ou inter-entreprises ; présentiel (J+30 en distanciel selon contexte)

**Procédure** : Contact, recueil des besoins, validation de l'adéquation, convention, convocation

### Accessibilité & Handicap

Adaptations pédagogiques, organisationnelles ou matérielles sur demande.  
Réfèrent handicap : voir en fin de catalogue



### Verbatims Clients

« En six mois, on a arrêté de courir derrière les urgences. **Les rôles motivationnels ont clarifié les priorités.** »

« J'ai des **techniques concrètes** pour revenir au calme **même en situation de crise.** »



### Tarifs

**Intra-entreprise : 7 500 – 8 500 € HT**  
par groupe de 6-10 participants

**Inter-entreprises : 1 350 € HT**  
par personne

## MODULE 2 - GESTION DU STRESS & RÉSILIENCE

### Contenu détaillé & Pédagogie

#### Jour 1 – Comprendre son stress pour reprendre la main

- Distinguer pression productive, stress aigu, stress chronique, distress/eustress
- Les 3 phases du stress : choc, résistance, épuisement et leurs effets sur la performance
- Auto-diagnostic : cartographie personnelle des déclencheurs (situations, profils, contextes).
- Introduction à l'Intelligence Motivationnelle : comment certains états mentaux entretiennent le stress et comment en changer.

#### Jour 2 – Construire sa résilience individuelle

- Techniques de régulation à court terme : respiration, ancrage, micro-pauses, gestion de l'attention, hygiène de récupération\* Techniques de résilience : utiliser les Eustress pour éliminer les Distress

#### Adapter sa communication sous pression pour éviter escalades et malentendus

- Élaboration d'un plan de résilience personnelle sur 30 jours (objectifs réalistes, routines, indicateurs).

#### Atelier J+30 – Intégration & analyse de pratique

- Partage de retours d'expérience sur les situations vécues depuis la formation
- Ajustement des routines de résilience et des stratégies motivationnelles mises en place.\* Renforcement des points à fort impact sur qualité des décisions et climat
- Modalités pédagogiques : Apports fondés sur les sciences cognitives, simulations, cas réels, analyse de pratiques, co-construction de comportements réalistes.

### Modalités d'Évaluation



**Avant** : Questionnaire de recueil des attentes et contexte de stress



**Pendant** : Exercices d'auto-diagnostic, mises en situation, productions d'ateliers

**Après** :



- **Évaluation à chaud (fin jour 2)**
- **Évaluation à froid (J+30, éventuellement J+90) sur stress perçu, qualité de décision, climat**
- **Attestation de fin de formation**

#### Livrables

- Auto-diagnostic stress & déclencheurs (questionnaire + cartographie)
- Plan de résilience individuel 30 jours (routines, garde-fous, indicateurs)
- Boîte à outils « gestion du stress » (fiches pratiques, protocoles courts)
- Évaluations à chaud et à froid

#### Moyens Pédagogiques & Techniques

- Supports remis en version numérique
- Outils diagnostiques, fiches pratiques, boîte à outils digitale
- Salle équipée ou plateforme visio sécurisée
- Assistance technique et pédagogique

#### Ce qui fait la différence Shift Maker Solutions

- Articulation Stress × Motivation : On ne traite pas seulement les symptômes du stress, on travaille aussi les états motivationnels qui l'alimentent (perfectionnisme, contrôle, enjeux d'image, etc.)
- Approche expérientielle structurée : Simulations, cas réels, analyse de pratiques, co-construction plutôt que catalogue de techniques théoriques\*
- Plan de résilience actionnable : Chaque participant repart avec un plan 30 jours clair, testé et réutilisable sur d'autres périodes critiques

## MODULE 3 – PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

Présenter avec impact, clarifier ses messages, embarquer ses interlocuteurs

Niveau : 1 — Fondations individuelles

### Enjeu Business

Dans des contextes de transformation permanente, les managers et experts doivent régulièrement prendre la parole pour porter une vision, expliquer des décisions, défendre des projets ou représenter leur organisation. Une prise de parole peu structurée, trop technique ou trop hésitante fragilise la crédibilité du message, nourrit les résistances et ralentit l'adhésion.

Ce module permet de passer d'une présentation « subie » à une intervention maîtrisée, claire et impactante, alignée sur les enjeux business et le public cible.

**Impact business attendu :** Messages plus clairs, décisions mieux comprises, adhésion facilitée lors des réunions, comités et événements ; image renforcée du leader et de l'organisation.

### Objectifs & Résultats Attendus

À l'issue du module, les participants seront capables de :

- **Structurer** une prise de parole en fonction de l'objectif (informer, convaincre, mobiliser) et de l'auditoire.
- **Clarifier** leurs messages clés et les rendre mémorisables.
- **Gérer** leur stress et leurs émotions avant et pendant la prise de parole.
- **Utiliser** leur voix, leur posture et leur regard pour renforcer l'impact du message.
- **Adapter** leur langage et leurs supports (slides, notes) au contexte (CODIR, équipe, clients, événement interne).

**Résultats observables :** Présentations plus synthétiques, auditoires plus engagés, moins de confusion ou de malentendus, confiance accrue du participant dans sa capacité à « tenir la salle ».

## 01. SOFT SKILLS



### Public visé

- Managers, chefs de projets, experts amenés à présenter régulièrement (COPIL, réunions, Séminaires, ...)



### Prérequis

- Expérience minimale de prise de parole en contexte professionnel (même si inconfortable).
- Volonté de recevoir des retours précis sur sa posture et son message.



**3 jours** (2 jours consécutifs + 1 jour d'analyse de pratique à J+30), **soit 21 heures**



**6 à 10 participants**



**Inscription jusqu'à 10 jours ouvrés** avant le démarrage (inter) ; délai moyen de 4-6 semaines pour les intra



**Format :** Intra ou inter-entreprises ; présentiel (J+30 en distanciel selon contexte)

**Procédure :** Contact, recueil des besoins, validation de l'adéquation, convention, convocation



### Accessibilité & Handicap

Adaptations pédagogiques, organisationnelles ou matérielles sur demande.

Référent handicap : voir en fin de catalogue



### Verbatims Clients

« J'ai enfin une méthode pour préparer mes interventions sans y passer des nuits entières. »

« Je me sens plus aligné entre ce que je dis et la façon dont je le dis. »



### Tarifs

**Intra-entreprise : 7 500 – 8 500 € HT**

par groupe de 6-10 participants

**Inter-entreprises : 1 350 € HT**

par personne

## MODULE 3 – PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

### Contenu détaillé & Pédagogie

#### Jour 1 – Poser les bases d'une prise de parole efficace

- Clarifier son intention : informer, convaincre, mobiliser.
- Construire l'ossature de son intervention : accroche, messages clés, exemples, conclusion.
- Travail sur la clarté du message : simplifier sans appauvrir, gérer le niveau de détail.
- Exercices de prises de parole courtes (pitch, introduction, conclusion) et débriefings collectifs.

#### Jour 2 – Gagner en impact et en aisance

- Gérer le stress : respiration, ancrage, préparation mentale.
- Voix, posture, gestes, regard : aligner verbal et non-verbal.
- Gérer les questions difficiles, les objections, les interruptions.
- Travail sur une présentation « signature » issue d'un cas réel (réunion CODIR, comité projet, séminaire équipe).

#### Atelier J+30 – Analyse de pratique & consolidation

- Retour d'expérience sur les prises de parole réalisées depuis la formation
- Décryptage des réussites et des difficultés.
- Ajustement des routines de préparation et des réflexes en situation.

### Modalités d'Évaluation



**Avant :** Questionnaire de recueil des attentes et auto-positionnement sur la prise de parole.



**Pendant :** Observation des prises de parole, grilles de feedback, auto-évaluation après chaque exercice.



**Après :**

- Évaluation à chaud (fin jour 2) sur les acquis et niveau de confiance
- Évaluation à froid (J+30, éventuellement J+90) sur la fréquence et la qualité perçue des prises de paroles réalisées.
- Attestation de fin de formation

#### Livrables

- Grille de préparation de prise de parole (structure, messages clés, public cible).
- Fiche repère « gérer son stress avant une intervention ».
- Feedback individualisé sur une prise de parole observée.
- Évaluations à chaud et à froid (J+30,) sur posture perçue et qualité des interactions.

#### Moyens Pédagogiques & Techniques

- Supports remis en version numérique
- Outils diagnostiques, fiches pratiques, boîte à outils digitale
- Salle équipée ou plateforme visio sécurisée
- Assistance technique et pédagogique

#### Ce qui fait la différence Shift Maker Solutions

- Travail sur le fond et la posture : pas seulement des techniques de « mise en scène », mais un travail sur l'intention et la clarté du message.
- Intégration de la gestion du stress et de l'Intelligence Motivationnelle : adapter son état interne à l'enjeu de la prise de parole.
- Focus sur les situations réelles des participants (CODIR, projets, séminaires) pour un transfert immédiat.

## MODULE 4 – ASSERTIVITÉ, MANAGEMENT & LEADERSHIP

### Affirmer sa vision, tenir sa posture et influencer sans casser la relation

#### Niveau : 1 — Fondations individuelles

##### Enjeu Business

À un niveau de direction, l'assertivité ne se limite pas à « oser dire les choses ». Elle doit conjuguer affirmation de sa vision, influence collective et gestion de la complexité. Les leaders se retrouvent souvent pris entre exigences de résultats, jeux de pouvoir, tensions latentes et nécessité de préserver la coopération.

Sans outillage spécifique, ils oscillent entre trop de dureté (qui abîme la confiance) et trop de prudence (qui brouille le cap et ralentit l'exécution).

Ce module permet de construire une posture assertive solide, lisible et apaisante, même dans les situations les plus sensibles.

**Impact business attendu :** Décisions plus claires et assumées ; moindre coût émotionnel des arbitrages ; climat plus apaisé sans baisse du niveau d'exigence ; meilleure crédibilité managériale auprès des équipes, pairs et CODIR, COMEX.

##### Objectifs & Résultats Attendus

À l'issue du module, les participants seront capables de :

- **Maîtriser** une assertivité « complexe » : exprimer son point de vue, naviguer les tensions, garder sa crédibilité même en contexte de forte exposition.
- **Intégrer** les 8 états motivationnels et savoir les mobiliser selon le challenge (négociation, gestion de crise, feedback sensible, leadership de projet stratégique).
- **Transformer** ses freins en ressources : reconnaître quand un état bloque, savoir le « renverser » et retrouver une posture d'impact.
- **Construire** son impact collectif en utilisant l'Intelligence Motivationnelle pour mobiliser son écosystème (CODIR, pairs, parties prenantes clés).

**Résultats observables :** Prises de position plus claires, feedbacks plus structurés et mieux reçus, tensions mieux régulées, posture perçue comme plus alignée, plus calme et plus solide.

##### Public visé



- Managers de Managers, Managers à fort enjeu d'influence transverse

##### Prérequis



- Expérience managériale significative (pilotage d'équipe, de projet ou de périmètre stratégique)
- Volonté de travailler sur sa posture en profondeur, y compris sur ses réflexes sous tension



**3 jours** (2 jours consécutifs + 1 jour d'analyse de pratique à J+30), **soit 21 heures**



**6 à 10 participants**



**Inscription jusqu'à 10 jours ouvrés** avant le démarrage (inter) ; délai moyen de 4-6 semaines pour les intra



**Format :** Intra ou inter-entreprises ; présentiel (J+30 en distanciel selon contexte)

**Procédure :** Contact, recueil des besoins, validation de l'adéquation, convention, convocation



##### Accessibilité & Handicap

Adaptations pédagogiques, organisationnelles ou matérielles sur demande.

Référent handicap : voir en fin de catalogue



#### Verbatims Clients

« Je peux enfin dire les choses clairement sans casser la relation. »

« J'ai des grilles de lecture concrètes pour comprendre mes réactions et celles des autres en réunion de crise. »

« Mon CODIR me trouve plus clair, plus direct... et paradoxalement plus apaisant. »



#### Tarifs

**Intra-entreprise : 7 500 – 8 500 € HT**

par groupe de 6-10 participants

**Inter-entreprises : 1 350 € HT**

par personne

## MODULE 4 – ASSERTIVITÉ, MANAGEMENT & LEADERSHIP

### Contenu détaillé & Pédagogie

#### Jour 1 – Fondamentaux de l'assertivité en contexte de leadership

- Clarifier la posture assertive vs agressivité / passivité / manipulation (« Ni Hérisson, Ni Paillason »).
- Auto-diagnostic d'assertivité : repérer ses zones de force et ses angles morts.
- Premières mises en situation (filmées ou observées en binômes) sur des situations réelles : désaccord fort, prise de position en CODIR, annonce de décision difficile.

#### Jour 2 – Assertivité & Intelligence Motivationnelle

- Exploration des 8 états motivationnels et de leurs impacts sur la façon de s'affirmer.
- Décodage de ses réflexes sous tension : quand est-ce que je me raidis, m'adoucis trop, évite ou sur-argumente ?
- Entraînements ciblés : négociation, recadrage, gestion d'opposition forte, prise de parole « sous pression ».
- Construction d'un premier plan d'action comportemental ciblé sur 2-3 situations clés (CODIR, équipe, pairs).

#### Atelier J+30 – Analyse de pratique & consolidation

- Retours d'expérience terrain : ce qui a changé, ce qui coince encore, situations réussies / à reprendre.
- Relecture motivationnelle des cas travaillés pour ajuster les états à mobiliser.
- Ajustement du plan d'action pour maintenir la posture assertive dans la durée.

### Modalités d'Évaluation



**Avant :** Questionnaire de recueil des attentes et situations à fort enjeu (posture, tensions, arbitrages). Auto-diagnostic d'assertivité + profil motivationnel (le cas échéant).



**Pendant :** Mises en situation, jeux de rôles, analyses de pratique et plan d'actions



**Après :**

- Évaluation à chaud (fin jour 2)
- Évaluation à froid (J+30, éventuellement J+90) sur l'évaluation des comportements et la perception de l'entourage
- Attestation de fin de formation

#### Livrables

- Auto-diagnostic d'assertivité et profil motivationnel individuel DynamikMood®.
- Plan de développement leadership (objectifs, états à cultiver, leviers, indicateurs d'observation).
- Évaluations à chaud et à froid (J+30, J+90) sur posture perçue et qualité des interactions.

#### Moyens Pédagogiques & Techniques

- Supports remis en version numérique
- Outils diagnostiques, fiches pratiques, boîte à outils digitale
- Salle équipée ou plateforme visio sécurisée
- Assistance technique et pédagogique

#### Ce qui fait la différence Shift Maker Solutions

- Auto-diagnostic d'assertivité et profil motivationnel individuel DynamikMood®.
- Plan de développement leadership (objectifs, états à cultiver, leviers, indicateurs d'observation).
- Outils tactiques : guide de gestion des situations complexes (réunions tendues, arbitrages, feedback délicats, décisions impopulaires).
- Évaluations à chaud et à froid (J+30, J+90) sur posture perçue et qualité des interactions.

## MODULE 5 – ASSERTIVITÉ & LEADERSHIP WOMENFORCEO

### Ni Hérisson, ni Paillason. Affirmer sa vision, tenir sa posture & influencer Niveau : 1 — Fondations individuelles

#### Enjeu Business

Pour les femmes CEO, dirigeantes, fondatrices ou membres de CODIR, l'assertivité est une compétence stratégique pour tenir leur cap, gagner en influence et prendre leur place dans des environnements encore marqués par des biais de genre. Sans accompagnement ciblé, beaucoup oscillent entre sur-adaptation, sur-justification ou autocensure, avec un coût important sur l'impact et l'énergie.

Ce module permet de travailler l'assertivité comme une posture d'équilibre : affirmer ses valeurs, ses décisions et ses limites sans renoncer à son style propre, tout en gérant les jeux de pouvoir et les attentes implicites.

**Impact business attendu** : Décisions plus assumées, visibilité renforcée, meilleure influence en instance (CODIR, conseil, boards), réduction du coût émotionnel lié aux tensions et aux biais.

#### Objectifs & Résultats Attendus

À l'issue du module, les participants seront capables de :

- **Maîtriser** une assertivité complexe : exprimer clairement son point de vue, naviguer les tensions, garder sa crédibilité sans se suradapter.
- **Intégrer** les 8 états motivationnels et **savoir** les mobiliser selon les situations (négociation, gestion de crise, feedback, leadership de projet).
- **Transformer** ses freins en ressources : reconnaître quand un état bloque et savoir le renverser pour retrouver de la puissance d'agir.
- **Construire** son impact collectif : utiliser l'Intelligence Motivationnelle collective pour mobiliser son écosystème.

**Résultats observables** : Prises de parole plus structurées et percutantes, positionnement plus clair dans les instances de décision, capacité accrue à poser un cadre sans s'excuser d'exiger

# 01. SOFT SKILLS

#### Public visé

- CEO, dirigeantes, fondatrices, Femmes membres de CODIR / COMEX
- Managers à fort enjeu politique ou d'influence transverse

#### Prérequis

- Expérience de leadership ou de direction
- Appartenance ou lien avec l'écosystème WomenForCEO

**1 jour soit 7 heures**

**12 à 16 participants**

**Inscription jusqu'à 10 jours ouvrés** avant le démarrage (inter) ; délai moyen de 4-6 semaines pour les intra

**Format** : inter-entreprises ; présentiel

**Procédure** : Contact, recueil des besoins, validation de l'adéquation, convention, convocation

#### Accessibilité & Handicap

Adaptations pédagogiques, organisationnelles ou matérielles sur demande.  
 Référent handicap : voir en fin de catalogue



#### Verbatims Clients

« « J'ai trouvé une façon d'être ferme... sans renoncer à mon style propre. »  
 « Les 8 états motivationnels m'aident à choisir ma posture avant chaque rendez-vous clé. »



#### Tarifs

**Membre WomenForCEO 180€ TTC**  
**Entreprise : 450 € HT**  
 par personne

## MODULE 5 – ASSERTIVITÉ & LEADERSHIP WOMENFORCEO

### Contenu détaillé & Pédagogie

#### Matin – Poser les bases de l'assertivité au féminin

- S'ancrer et créer l'alliance assertive du groupe (cadre de sécurité, confidentialité, objectifs de chacune).
- Décoder les bases de l'assertivité : « Ni hérisson, ni paillason » ; spécificités des femmes leaders face aux jeux de pouvoir et aux biais.
- Explorer ses 8 états motivationnels et repérer ses états réflexes en situation de tension (surdiplomatie, sur-contrôle, retrait, justification...).

#### Après-midi – Entraînement ciblé & plan d'action

- Ateliers de mise en situation : négociation, prise de parole en instance, réponse aux jeux de pouvoir, gestion de biais ou remarques déstabilisantes.
- Co-débriefings croisés : identification des micro-ajustements de posture, des états à activer et désactiver.
- Construction du plan d'action assertif WomenForCEO : 3 situations concrètes, 3 engagements, 3 indicateurs de réussite.

### Modalités d'Évaluation



**Avant :** questionnaire de positionnement (situations types, attentes, enjeux).



**Pendant :** Auto-observation en situation, feedbacks des pairs et de la formatrice, identification des priorités de développement.



**Après :**

- Évaluation à chaud en fin de journée (utilité perçue, niveaux d'engagement, prochaines actions)
- Évaluation à froid (J+30) via le réseau WomenForCEO
- Attestation de fin de formation

#### Livrables

- Auto-diagnostic d'assertivité WomenForCEO (grille de lecture motivationnelle ciblée).
- Fiche « Mes 8 états motivationnels clés en situation de leadership » pour préparer boards, CODIR, négociations.
- Kit assertivité WomenForCEO
- Évaluation à chaud, et option d'évaluation à froid via le réseau.

#### Moyens Pédagogiques & Techniques

- Supports remis en version numérique
- Outils diagnostiques, fiches pratiques, boîte à outils digitale
- Salle équipée ou plateforme visio sécurisée
- Assistance technique et pédagogique

#### Ce qui fait la différence Shift Maker Solutions

- Format intensif et ciblé, conçu pour des dirigeantes à agenda chargé : une journée, mais avec un avant/après très structuré.
- Travail dans un cercle sécurisé de pairs, permettant d'aborder sans filtre les enjeux de pouvoir, de légitimité, de visibilité et de parité.
- Articulation possible avec les cercles de co-développement WomenForCEO, pour prolonger et sécuriser l'ancrage des postures assertives dans la durée.

## MODULE 6 – GESTION DES CONFLITS & RÉGULATION

Désamorcer avant que ça ne coûte – Passer de la friction subie à la co-construction maîtrisée

Niveau : 2 - Postures et Influence personnelle

### Enjeu Business

**Les conflits** ne sont pas qu'un problème relationnel : ce **sont des coûts cachés** (temps perdu, décisions retardées, énergie consommée, fuite de talents). Beaucoup d'équipes oscillent entre évitement (sujets difficiles jamais traités) et affrontement (explosions ponctuelles qui abîment la confiance).

**L'Intelligence Motivationnelle** apporte un angle décisif : nombre de conflits sont le symptôme d'une inadéquation entre états motivationnels, plus que d'un vrai désaccord de fond. Ce module apprend à lire, réguler et transformer ces tensions en opportunités de collaboration.

**Impact business attendu** : Conflits traités plus tôt et plus proprement, climat moins toxique, décisions plus rapides, meilleure coopération inter-équipes.

### Objectifs & Résultats Attendus

À l'issue du module, les participants seront capables de :

- **Diagnostiquer** l'origine motivationnelle d'un conflit : quels besoins, attentes ou « états » s'opposent
- **Repérer** ses propres patterns de réaction (attaque, retrait, sur-justification, contrôle...) et changer de posture
- **Conduire** des conversations difficiles sans alimenter l'escalade émotionnelle
- **Transformer** un conflit en espace de co-construction et « win-win » motivationnel
- **Mettre en place** des rituels de régulation pour prévenir plutôt que subir les tensions.

**Résultats observables** : Conflits traités plus tôt, climat moins toxique, décisions plus rapides, meilleure coopération.

## 01. SOFT SKILLS



### Public visé

- Managers, chefs de projets, responsable de fonction



### Prérequis

- Professionnels exposés à des tensions fréquentes



**3 jours** (2 jours consécutifs + 1 jour d'analyse de pratique à J+30), **soit 21 heures**



**6 à 10 participants**



**Inscription jusqu'à 10 jours ouvrés** avant le démarrage (inter) ; délai moyen de 4-6 semaines pour les intra



**Format** : Intra ou inter-entreprises ; présentiel (J+30 en distanciel selon contexte)

**Procédure** : Contact, recueil des besoins, validation de l'adéquation, convention, convocation



### Accessibilité & Handicap

Adaptations pédagogiques, organisationnelles ou matérielles sur demande.

Référent handicap : voir en fin de catalogue



### Verbatims Clients

« Avant, je gérais les conflits au cas par cas, souvent trop tard. Comprendre ce qui se jouait derrière les positions m'a permis de poser un cadre, de parler des vrais sujets et d'apaiser les relations sans renoncer à mes exigences de résultat»



### Tarifs

**Intra-entreprise : 7 500 – 8 500 € HT**

par groupe de 6-10 participants

**Inter-entreprises : 1 350 € HT**

par personne

## MODULE 6 – GESTION DES CONFLITS & RÉGULATION

### Contenu détaillé & Pédagogie

#### Jour 1 – Comprendre la mécanique des conflits

- Typologie des conflits : de la divergence saine à la confrontation destructrice
- Intelligence Motivationnelle : comment états motivationnels opposés nourrissent les tensions
- Auto-diagnostic : mes réflexes sous tension et leurs effets
- Décryptage de cas réels des participants

#### Jour 2 – Outiller la régulation et la co-construction

- Le cadre de la confrontation constructive
- Méthode en 5 étapes de résolution motivationnelle du conflit
- Entraînement intensif sur cas réels (entretien de recadrage, conflit entre pairs, tensions inter-métiers)
- Construction de pratiques de régulation adaptées

#### Atelier J+30 – Analyse de pratique & consolidation

- Retour d'expérience : conflits gérés depuis la formation
- Relecture à travers le prisme motivationnel
- Ajustement des rituels, formalisation de réflexes « anti-escalade »

### Modalités d'Évaluation



**Avant :** Questionnaire de recueil des attentes et contextes de conflits



**Pendant :** Mises en situation, jeux de rôles, analyses de pratique



**Après :**

- Évaluation à chaud (fin jour 2)
- Évaluation à froid (J+30, éventuellement J+90) sur perception du climat, tensions, engagement
- Attestation de fin de formation

#### Livrables

- Guide opérationnel des 5 étapes de résolution motivationnelle
- Rituels de régulation et prévention adaptés au contexte
- Évaluations à chaud et à froid
- Plan d'action 90 jours avec suivi J+30 et J+90
- Évaluations à chaud et à froid

#### Moyens Pédagogiques & Techniques

- Supports remis en version numérique
- Outils diagnostiques, fiches pratiques, boîte à outils digitale
- Salle équipée ou plateforme visio sécurisée
- Assistance technique et pédagogique

#### Ce qui fait la différence Shift Maker Solutions

- Lecture motivationnelle des conflits : On traite à la fois le contenu du désaccord ET les états internes qui l'alimentent
- Articulation avec autres modules : Stress, microclimats, assertivité pour cohérence globale de posture managériale
- Focus sur le transfert : Cas réels, méthode simple en 5 étapes, séance J+30 pour ancrer les réflexes

# MODULE 7 - GESTION DU STRESS, RÉSILIENCE & ENGAGEMENT DES ÉQUIPES

## Stabiliser la performance, renforcer la lucidité, tenir dans la durée Niveau : 3 - Management d'équipe

### Enjeu Business

Les organisations tiennent ou lâchent aujourd'hui sur la **résilience de leurs équipes**, pas uniquement sur la performance individuelle. Quand le stress devient collectif, il fragilise la coopération, la qualité de décision et la capacité à délivrer dans la durée.

Cette formation se concentre donc sur le niveau **équipe** : comment créer des micro-climats où la pression reste soutenable, où l'engagement ne s'érode pas à chaque crise et où la charge se régule collectivement, au-delà de la simple « gestion du stress personnel »

**Impact business attendu** : En outillant les managers avec l'**Intelligence Motivationnelle**, l'entreprise se dote d'un levier concret pour stabiliser le climat, protéger l'engagement et soutenir l'exécution des projets dans la durée.

### Objectifs & Résultats Attendus

À l'issue du module, les participants seront capables de :

- **Reconnaître les signaux de stress de l'équipe** (physiques, émotionnels, cognitifs, comportementaux) et leurs déclencheurs
- **Revenir plus rapidement** à un état motivationnel collectif adapté
- **Maintenir la performance** sur les périodes de forte pression **tout en préservant la santé des équipes et la qualité de coopération inter-services.**
- **Adapter la communication sous pression** pour réduire les tensions inutiles
- **Installer des pratiques managériales de résilience** collectives durables (avant, pendant, après les pics d'activité)

**Résultats observables** : baisse des tensions remontées, perception d'un climat plus « tenable » et hausse du sentiment d'engagement

## 01. SOFT SKILLS

### Public visé

- Managers, managers de managers, chefs de projet,
- Équipes exposées à une forte pression (ventes, relation client, IT, opérations, transformation)

### Prérequis

- Exposition à une pression professionnelle significative

**3 jours** (2 jours consécutifs + 1 jour d'analyse de pratique à J+30), **soit 21 heures**

**6 à 10 participants**

**Inscription jusqu'à 10 jours ouvrés** avant le démarrage (inter) ; délai moyen de 4-6 semaines pour les intra

**Format** : Intra ou inter-entreprises ; présentiel (J+30 en distanciel selon contexte)

**Procédure** : Contact, recueil des besoins, validation de l'adéquation, convention, convocation

### Accessibilité & Handicap

- Adaptations pédagogiques, organisationnelles ou matérielles sur demande.
- Référent handicap : voir en fin de catalogue



### Verbatims Clients

« **Le Profil Team** a objectivé ce que l'on ressentait confusément : une équipe très engagée, mais épuisée. On a pu renégocier la charge plutôt que perdre des talents. »

« **DKMood** nous sert désormais de **baromètre** : dès que le niveau de tension remonte, on ajuste nos règles du jeu avant que ça casse »



### Tarifs

**Intra-entreprise : 7 500 – 8 500 € HT**  
par groupe de 6-10 participants

**Inter-entreprises : 1 350 € HT**  
par personne

# MODULE 7 - GESTION DU STRESS, RÉSILIENCE & ENGAGEMENT DES ÉQUIPES

## Contenu détaillé & Pédagogie

### Jour 1 – Comprendre et réguler le stress de manager

- Comprendre les mécanismes du stress et leurs effets sur la décision et la relation.
- Identifier ses déclencheurs, signaux d'alerte et réactions réflexes.
- Expérimenter des outils de régulation motivationnels pour un agenda chargé.
- Formaliser un mini kit de résilience personnelle à tester dès le retour terrain.

### Jour 2 – Construire la résilience collective

- Lire le profil motivationnel d'équipe avec DynamikMood Profil Team (forces, fragilités).
- Utiliser DKMood comme baromètre du climat (tension, énergie, engagement).
- Co-construire 3 à 5 pratiques managériales qui régulent la charge et les tensions.
- Adapter son style managérial aux besoins motivationnels de l'équipe.

### Atelier J+30 – Intégration & analyse de pratique

- Partager les retours d'expérience sur les outils et pratiques managériales testés.
- Analyser quelques cas réels de stress collectif ou de baisse d'engagement.
- Ajuster les pratiques et consolider un plan d'action 90 jours par manager.
- Clarifier les indicateurs de suivi du climat et de l'engagement de l'équipe.

**Modalités pédagogiques** : Apports fondés sur les sciences cognitives, simulations, cas réels, analyse de pratiques, co-construction de comportements réalistes.

## Modalités d'Évaluation



**Avant** : Questionnaire de recueil des attentes et contexte de stress



**Pendant** : Exercices d'auto-diagnostic, mises en situation, productions d'ateliers



**Après** :

- **Évaluation à chaud (fin jour 2)**
- **Évaluation à froid (J+30, éventuellement J+90) sur stress perçu, qualité de décision, climat**
- **Attestation de fin de formation**

### Livrables

- Profil motivationnel individuel et collectif
- Suivi du climat via DKMood sur 30-90 jours (baromètre stress / énergie / engagement).
- Kit de résilience (fiches pratiques, check-lists, exemples de pratiques individuelles et collectives).
- Plan d'action 30 jours
- Évaluations à chaud et à froid

### Moyens Pédagogiques & Techniques

- Supports remis en version numérique
- Outils diagnostiques, fiches pratiques, boîte à outils digitale
- Salle équipée ou plateforme visio sécurisée
- Assistance technique et pédagogique

### Ce qui fait la différence Shift Maker Solutions

- **Lien direct avec les indicateurs business** : climat, engagement, continuité d'activité, exécution des projets, plutôt qu'une simple sensibilisation au stress.
- **Mesure objectivée du climat** qui permet de parler de stress et d'engagement avec des données, pas seulement des ressentis.
- **Approche systémique** : articulation entre régulation personnelle, pratiques managériales et micro-climats de performance.
- **Ancrage dans le temps** : atelier J+30, plan 90 jours, lectures régulières du climat, ce qui transforme la formation en véritable levier de transformation managériale durable.

## MODULE 8 - MANAGEMENT & MICRO-CLIMATS DE PERFORMANCE

Piloter les microclimats pour créer des ambiances qui soutiennent l'engagement, la résilience et la performance

Niveau : 3 - Management d'équipe

### Enjeu Business

Les managers sont au croisement de la **pression business, des réorganisations, des tensions internes et des attentes des équipes**. Sans outillage spécifique, ils absorbent la charge jusqu'au point de rupture : **turnover, micro-conflits, désengagement, perte de performance**.

La **méthode ALPS** montre que la performance dépend aussi du microclimat que le leader crée. 8 microclimats motivationnels constituent un levier puissant pour influencer l'état d'esprit et la performance du collectif.

**Impact business attendu** : Climat plus adapté générant engagement, baisse des tensions, meilleure coordination, exécution plus fluide, managers moins en surcharge.

### Objectifs & Résultats Attendus

À l'issue du module, les participants seront capables de :

- **Diagnostiquer** le microclimat actuel de leur équipe en repérant les microclimats sur-/sous-mobilisés
- **Adapter** leur leadership pour activer les microclimats les plus utiles selon les situations
- **Installer** des pratiques et comportements observables qui stabilisent le climat
- **Accompagner** collaborateurs dans gestion du stress et mobilisation de ressources motivationnelles
- **Co-construire** avec équipes un plan de transformation du microclimat sur 90 jours

**Résultats observables** : Climat plus adapté, baisse des tensions, meilleure coordination, exécution plus fluide, managers moins en surcharge.

## 01. SOFT SKILLS

### Public visé



- Managers, managers de managers, responsable de fonction

### Prérequis



- Management d'équipe transverse ou directe



**3 jours** (2 jours consécutifs + 1 jour d'analyse de pratique à J+30), **soit 21 heures**



**6 à 10 participants**



**Inscription jusqu'à 10 jours ouvrés** avant le démarrage (inter) ; délai moyen de 4-6 semaines pour les intra



**Format** : Intra ou inter-entreprises ; présentiel (J+30 en distanciel selon contexte)

**Procédure** : Contact, recueil des besoins, validation de l'adéquation, convention, convocation



### Accessibilité & Handicap

Adaptations pédagogiques, organisationnelles ou matérielles sur demande.

Référent handicap : voir en fin de catalogue



### Verbatims Clients

« Avec les microclimats ALPS, j'ai enfin eu une **grille simple pour comprendre** pourquoi mon équipe était sous tension. En rééquilibrant notre microclimat, on a réduit les frictions sans baisser le niveau d'exigence. »



### Tarifs

**Intra-entreprise : 7 500 – 8 500 € HT**

par groupe de 6-10 participants

**Inter-entreprises : 1 350 € HT**

par personne

## MODULE 8 - MANAGEMENT & MICRO-CLIMATS DE PERFORMANCE

### Contenu détaillé & Pédagogie

#### Jour 1 – Comprendre et cartographier ses microclimats

- L'équation de la performance (Compétence × États d'esprit × Opportunité)
- Introduction aux 8 microclimats ALPS et leurs liens avec motivation et stress
- Cartographie du microclimat actuel : dominants, zones de déséquilibre, impacts sur énergie/confiance/performance
- Lecture croisée avec Intelligence Motivationnelle individuelle et d'équipe

#### Jour 2 – Devenir architecte de micro-climats de performance

- Adapter son style de leadership pour rééquilibrer les microclimats
- Co-construction avec l'équipe de rituels concrets : formats de réunions, règles de débat, gestion des erreurs
- Mises en situation sur cas réels
- Élaboration d'un plan d'action microclimat 90 jours

#### Atelier J+30 – Intégration & analyse de pratique

- Retour sur mise en œuvre du plan microclimat et effets perçus par l'équipe
- Relecture des situations à la lumière des microclimats activés
- Ajustement des rituels, partage de bonnes pratiques entre pairs

### Modalités d'Évaluation



**Avant :** Questionnaire de recueil des attentes et diagnostic amont de la situation du manager et de son équipe



**Pendant :** Cartographie participative, mises en situation, co-débriefings

**Après :**



- **Évaluation à chaud (fin jour 2)**
- **Évaluation à froid (J+30, éventuellement J+90) sur perception du climat, tensions, engagement**
- **Attestation de fin de formation**

#### Livrables

- Profil motivationnel individuel et d'équipe relié aux microclimats ALPS
- Cartographie des microclimats de l'équipe (dominants, sous-mobilisés, zones de risque)
- Modèle managérial co-construit avec l'équipe
- Plan d'action 90 jours avec suivi J+30 et J+90
- Évaluations à chaud et à froid

#### Moyens Pédagogiques & Techniques

- Supports remis en version numérique
- Outils diagnostiques, fiches pratiques, boîte à outils digitale
- Salle équipée ou plateforme visio sécurisée
- Assistance technique et pédagogique

#### Ce qui fait la différence Shift Maker Solutions

- Intégration opérationnelle de la méthode ALPS : Les microclimats deviennent un outil quotidien de pilotage, pas un diagnostic théorique
- Articulation fine entre microclimats et Intelligence Motivationnelle : Le manager apprend à agir sur ses états internes ET sur conditions motivationnelles de l'équipe
- Ancrage dans le parcours global : Intégration avec gestion du stress, régulation des conflits, co-développement pour impact durable
-

## MODULE 9 – 360 FEEDBACK LEADERSHIP

### Éclairer sa posture – Progresser sur ses axes clés – Transformer un 360 en levier concret de posture et d'influence Niveau : 3 - Management d'équipe

#### Enjeu Business

Un 360 mal exploité reste un rapport de plus dans un tiroir. Un 360 bien conçu, accompagné et relié aux enjeux business devient un accélérateur puissant de changement de posture, d'alignement et de crédibilité managériale.

Ce programme intègre un test de 360 FeedBack Leadership et Management, un travail collectif et un coaching individuel pour transformer des perceptions en décisions claires et comportements observables dans la durée.

**Impact business attendu :** Discours plus cohérent, décisions plus assumées, relations apaisées, motivation et engagement des équipes, meilleure confiance autour du manager.

#### Objectifs & Résultats Attendus

À l'issue du module, les participants seront capables de :

- **Recevoir et intégrer** les perceptions de son écosystème sans défense excessive
- **Identifier** ses forces à amplifier et ses axes de progrès prioritaires
- **Définir** des objectifs de développement concrets, observables et mesurables
- **Mettre en œuvre** des changements de posture soutenus par coaching et pairs
- **Renforcer** son influence et sa crédibilité par meilleur alignement intention-comportement-impact

**Résultats observables :** Discours cohérent, décisions assumées, relations apaisées, motivation des équipes, confiance renforcée

## 01. SOFT SKILLS



#### Public visé

- Managers de Managers, Managers à fort enjeu d'influence transverse



#### Prérequis

- Responsabilité Managériale, volonté d'explorer sa posture et son impact



**8 séances de coaching individuel** + 1 jour de travail en collectif + 1 jour d'analyse de pratique à J+30), **soit 30 heures**



**6 à 10 participants**



**Inscription jusqu'à 10 jours ouvrés** avant le démarrage (inter) ; délai moyen de 4-6 semaines pour les intra



**Format :** Individuel + équipe ; distanciel et présentiel (J+30 en distanciel selon contexte)

**Procédure :** Contact, recueil des besoins, validation de l'adéquation, convention, convocation



#### Accessibilité & Handicap

Adaptations pédagogiques, organisationnelles ou matérielles sur demande.

Référent handicap : voir en fin de catalogue



#### Verbatims Clients

«Le 360 m'a enfin permis de comprendre pourquoi certains de mes comportements ne passaient pas. Le travail croisé 360 + coaching m'a aidé à ajuster ma posture, sans perdre mon style, et les retours de mon équipe ont changé en quelques mois. »



#### Tarifs

**Intra-entreprise : 10 500 – 14 500 € HT**  
par groupe de 6-10 participants \* hors  
coûts 360

**Cet accompagnement peut se faire  
en mode 180**

## MODULE 9 – 360 FEEDBACK LEADERSHIP

### Contenu détaillé & Pédagogie

#### Phase 1 – Lancement & passation du 360 - coaching individuels

- Cadrage avec participant et N+1 : enjeux, contexte, parties prenantes
- Sélection des répondants et passation du questionnaire 360
- Lecture guidée du rapport 360 : tendances fortes, convergences, dissonances
- Identification des messages clés, mise en perspective, décodage, repérage des angles morts
- Approfondissement du diagnostic personnel
- Clarification des priorités de changement
- Travail sur états motivationnels pour changement durable

#### Jour collectif – Traduire les enseignements clés du 360 en plan d'action grâce à l'Intelligence collective

- Définition des objectifs de leadership : 2-3 comportements observables à faire évoluer
- Plan d'action : contextes d'application, nouveaux comportements, indicateurs
- Co Construction avec l'équipe
- Travail sur états motivationnels pour changement durable
- 

#### Atelier J+30 – Analyse de pratique & consolidation

- Retour d'expérience sur changements visibles
- Ajustement du plan d'action
- Travail sur états motivationnels pour changement durable

### Modalités d'Évaluation



**Avant :** Questionnaire de recueil des attentes et Questionnaire 360 Leadership & Management (30-40 répondants max par participant)



**Pendant :** Mises en situation, jeux de rôles, analyses de pratique



**Après :**

- Évaluation à chaud (fin jour 2)
- Évaluation à froid (J+30, éventuellement J+90) sur perception du climat, tensions, engagement
- Attestation de fin de formation

#### Livrables

- Questionnaire 360 personnalisé et rapport d'analyse détaillé
- Plan de développement leadership (objectifs SMART, indicateurs, jalons, contextes)
- Synthèse de parcours (participant et organisation si souhaité)
- Évaluations à chaud et à froid

#### Moyens Pédagogiques & Techniques

- Supports remis en version numérique
- Outils diagnostiques, fiches pratiques, boîte à outils digitale
- Salle équipée ou plateforme visio sécurisée
- Assistance technique et pédagogique

#### Ce qui fait la différence Shift Maker Solutions

- Un 360 positionné comme levier de transformation, pas comme simple outil d'évaluation
- Articulation systématique avec coaching individuel et Intelligence Motivationnelle : Travail sur comportements ET états internes
- Suivi structuré (J+30/J+90) pour vérifier l'ancrage réel des changements de posture dans la durée

## MODULE 10 – SOCIODYNAMIQUE & CARTOGRAPHIE DES ALLIÉS

### Activer l'influence pour sécuriser les projets sensibles

#### Niveau : 4 - Leadership stratégique

##### Enjeu Business

Dans les projets stratégiques (transformation, réorganisation, fusion, nouveau modèle opérationnel), la réussite dépend autant des jeux d'acteurs que de la qualité des plans d'action. Les décisions se jouent rarement uniquement sur des arguments rationnels : elles se décident dans les alliances, les résistances, les non-dits et les influences invisibles.

Sans lecture sociodynamique, les leaders sous-estiment le poids de certains opposants, négligent des alliés potentiels ou investissent leur énergie au mauvais endroit. Ce module leur donne une grille de lecture et une méthode pour piloter les forces en présence, sécuriser les décisions et accélérer l'adhésion.

**Impact business attendu** : Projets sensibles mieux sécurisés, moins de blocages inattendus, décisions mises en œuvre plus rapidement, meilleure utilisation des alliés et relais d'influence.

##### Objectifs & Résultats Attendus

À l'issue du module, les participants seront capables de :

- **Cartographier** les acteurs clés d'un projet (alliés, opposants, neutres, dormants) et leur niveau d'influence.
- **Analyser** les motivations et intérêts des parties prenantes pour comprendre ce qui les fait bouger.
- **Construire** une stratégie d'influence réaliste : prioriser les cibles, choisir les bons messages et les bons formats d'interaction.
- **Ajuster** leur posture et leurs modalités de communication selon les profils (soutiens, sceptiques, opposants, « pivots »).
- **Mettre en place** des rituels de suivi politique pour adapter la stratégie d'influence dans le temps.

**Résultats observables** : Meilleure anticipation des résistances, mobilisation plus fine des alliés, réduction des jeux de pouvoir paralysants, progression concrète des projets dans des contextes sensibles.

##### Public visé



- Managers de Managers, Managers à fort enjeu d'influence transverse

##### Prérequis



- Être en charge (ou en préparation) d'un projet, programme ou périmètre comportant des enjeux politiques ou de transformation forts.
- Volonté de travailler sur ses propres situations réelles et d'explorer les jeux d'acteurs.



**3 jours** (2 jours consécutifs + 1 jour d'analyse de pratique à J+30), **soit 21 heures**



**6 à 10 participants**



**Inscription jusqu'à 10 jours ouvrés** avant le démarrage (inter) ; délai moyen de 4-6 semaines pour les intra



**Format** : Intra ou inter-entreprises ; présentiel (J+30 en distanciel selon contexte)

**Procédure** : Contact, recueil des besoins, validation de l'adéquation, convention, convocation



##### Accessibilité & Handicap

Adaptations pédagogiques, organisationnelles ou matérielles sur demande.

Référent handicap : voir en fin de catalogue



### Verbatims Clients

«La cartographie des alliés a complètement changé ma façon d'aborder un projet sensible. Plutôt que d'essayer de convaincre tout le monde, j'ai concentré mon énergie sur quelques acteurs clés, et ce sont eux qui ont fait basculer le système »



##### Tarifs

**Intra-entreprise : 7 500 – 8 500 € HT**

par groupe de 6-10 participants

**Inter-entreprises : 1 350 € HT**

par personne

## MODULE 10 – SOCIODYNAMIQUE & CARTOGRAPHIE DES ALLIÉS

### Contenu détaillé & Pédagogie

#### Jour 1 – Comprendre la sociodynamique d'un projet

- Introduction à la sociodynamique : forces d'appui, forces de frein, zones de neutralité, acteurs « pivots ».
- Identification des parties prenantes d'un projet réel : qui compte vraiment, au-delà de l'organigramme officiel ?
- Construction d'une première cartographie : alliés, opposants, neutres, dormants, avec niveau d'influence et poids réel.
- Lecture croisée avec l'Intelligence Motivationnelle : quels besoins, peurs ou enjeux motivationnels peuvent expliquer les attitudes observées ?

#### Jour 2 – Construire et déployer sa stratégie d'influence

- Définir ses objectifs politiques et ses priorités : sur quels acteurs investir en premier, avec quels résultats attendus.
- Élaborer un plan d'influence : messages clé par cible, séquence de contacts, formats (1:1, coalition, instances formelles, moments informels).
- Travailler sa posture et ses leviers d'influence (écoute, cadrage, cadrage-recadre, alliances, coalitions temporaires).

#### Atelier J+30 – Analyse de pratique & consolidation

- Retour d'expérience. Mise à jour de la cartographie : quels acteurs ont bougé, quelles nouvelles alliances ou oppositions sont apparues ?
- Ajustement du plan d'influence, identification des prochains coups à jouer à moyen terme et des signaux faibles à surveiller.

### Modalités d'Évaluation



**Avant :** Questionnaire de recueil des attentes et des enjeux politiques du projet ou périmètre de chaque participant.



**Pendant :** Mises en situation, cartographie, scénario d'influence



**Après :**

- Évaluation à chaud (fin jour 2)
- Évaluation à froid (J+30, éventuellement J+90) sur l'utilisation de la cartographie et du plan d'influence en situation réelle, et impact perçu sur la dynamique du projet.
- Attestation de fin de formation

#### Livrables

- Cartographie personnalisée des alliés / opposants / neutres / dormants, avec niveau d'influence, motivations possibles et leviers de mobilisation.
- Plan de stratégie : objectifs, cibles prioritaires, messages, actions, jalons.
- Évaluations à chaud et à froid (J+30, J+90) sur posture perçue et qualité des interactions.

#### Moyens Pédagogiques & Techniques

- Supports remis en version numérique
- Outils diagnostiques, fiches pratiques, boîte à outils digitale
- Salle équipée ou plateforme visio sécurisée
- Assistance technique et pédagogique

#### Ce qui fait la différence Shift Maker Solutions

- Approche très opérationnelle de la sociodynamique : travail directement sur les projets et enjeux politiques réels des participants, pas sur des cas fictifs.
- Articulation avec l'Intelligence Motivationnelle : la cartographie ne se limite pas à « pour / contre », elle intègre les motivations et états internes des acteurs.
- Ancrage dans la durée : suivi J+30 et outils simples pour mettre à jour la cartographie et ajuster la stratégie d'influence au fil des évolutions.

# 02. MAD SKILLS



## MODULE 1 – INTELLIGENCE MOTIVATIONNELLE – COMPRENDRE ET PILOTER SES PROPRES ÉTATS

Comprendre et gérer ses motivations pour comprendre celles des autres  
Niveau : 1 — Fondations & découverte

### Enjeu Business

Managers, RH et coachs sont en première ligne sur la performance, l'engagement et la conduite du changement. Ils disposent rarement d'un langage partagé pour lire les états motivationnels qui sous-tendent comportements, stress et résistances. Ils compensent par des interprétations ou des jugements sur les personnes, ce qui limite leur capacité à agir de façon fine et ajustée.

L'**Intelligence Motivationnelle**, fondée sur la Théorie du Renversement de Michael J. Apter (Louisiana Tech University) et les outils **DynamikMood®**, fournissent ce langage commun et des leviers concrets pour se réguler soi-même pour ensuite accompagner les autres.

**Impact business attendu** : Meilleure lucidité sous pression, moins de réactions impulsives, alignement plus fort entre intentions, comportements et impact, leaders plus stables et crédibles dans la durée

### Objectifs & Résultats Attendus

À l'issue du module, les participants seront capables de :

- **Identifier** leurs 8 états motivationnels et **comprendre** leur impact sur performance et bien-être
- **Repérer** leurs points forts et zones de fragilité motivationnelle
- **Utiliser** des techniques de renversement simples pour se placer dans un état plus adapté à la situation.
- **Construire** un plan d'action de développement motivationnel sur 30-90 jours consolidé en coaching individuel.

**Résultats observables** : Meilleure connaissance de soi, compréhension des mécaniques de renversement et de gestion du stress

#### Public visé

- Managers, RH, coachs



#### Prérequis

- Volonté de travailler sur soi en profondeur (auto-observation, retour réflexif).



**Durée** : 4 × 2 heures en distanciel + 2 **coachings individuels**, 4h de temps **mentorat**, soit **14 heures**



**6 à 12 participants**



**Inscription jusqu'à 10 jours ouvrés** avant le démarrage (inter) ; délai moyen de 4-6 semaines pour les intra



**Format** : Intra ou inter-entreprises ; présentiel (J+30 en distanciel selon contexte)

**Procédure** : Contact, recueil des besoins, validation de l'adéquation, convention, convocation



#### Accessibilité & Handicap

Adaptations pédagogiques, organisationnelles ou matérielles sur demande.

Référent handicap : voir en fin de catalogue



### Verbatims Clients

« J'ai enfin compris pourquoi certains contextes me démotivaient sans raison apparente, et **comment ajuster mon regard sur l'environnement** pour retrouver de l'énergie au quotidien. »



#### Tarifs

**Intra-entreprise : 6 000 – 7 500 € HT**

par groupe de 6-10 participants

**Inter-entreprises : 1 200 € HT**

par personne

## 02. MAD SKILLS

# MODULE 1 – INTELLIGENCE MOTIVATIONNELLE – COMPRENDRE ET PILOTER SES PROPRES ÉTATS

## Contenu détaillé & Pédagogie

### Séquences distancielles

- Découverte de la Théorie du Renversement et des 8 états motivationnels (Louisiana Tech University).
- Identification de ses états dominants, de ses renversements et de ses rigidités motivationnelles.
- Compréhension des liens entre états motivationnels, stress, performance et relations. Transformer le stress en levier de performance
- Prise en main de techniques de renversement (changer d'état de façon volontaire) et déjouer les résistances avec des stratégies efficaces
- Coaching individuel (2 séances)
- Approfondissement du profil motivationnel personnel avec 2 questionnaires psychométriques DynamikMood©
- Décryptage de situations réelles (surcharge, conflits, décisions difficiles) à la lumière des états motivationnels.
- Construction et consolidation du plan de développement individuel.

### Mentorat et coaching

- Partage de retours d'expérience sur les situations vécues
- Analyse de cas réels (motivation, démotivation, tensions)
- Ajustement des stratégies et consolidation des nouveaux réflexes

**Modalités pédagogiques :** Apports théoriques ciblés, auto-diagnostics, mises en situation, études de cas, co-débriefings, plan d'action individuel

## Modalités d'Évaluation



**Avant :** Questionnaire de recueil des attentes, Passation de 2 questionnaires DynamikMood©



**Pendant :** Exercices, Etudes de cas, mises en situation avec FeedBack formatifs, Plan d'actions individuel

**Après :**



- **Évaluation à chaud (fin du module)**
- **Évaluation à froid (J+30, éventuellement J+90) sur l'ancrage de nouvelles pratiques**
- **Attestation de fin de formation**

### Livrables

- 2 Profils motivationnels individuels DynamikMood©
- Plan d'actions motivationnels personnalisé
- Fiches repères sur les 8 états motivationnels
- Évaluations à chaud et à froid

### Moyens Pédagogiques & Techniques

- Supports remis en version numérique
- Outils diagnostiques, fiches pratiques, boîte à outils digitale
- Salle équipée ou plateforme visio sécurisée
- Assistance technique et pédagogique

### Ce qui fait la différence Shift Maker Solutions

- **Intelligence Motivationnelle appliquée :** Intégration de la Théorie du Renversement et des profils DynamikMood© pour travailler sur les états internes, pas seulement les compétences techniques
- Ancrage dans la réalité business : Travail sur cas réels, enjeux actuels des participants, plan d'action opérationnel et suivi J+30/J+90
- Dispositif complet : Diagnostic amont, formation, analyse de pratique, évaluations à froid et livrables concrets

## MODULE 2 – INTELLIGENCE MOTIVATIONNELLE & MICROCLIMATS DE PERFORMANCE

### ENGAGEMENT, RÉSILIENCE ET PERFORMANCE DES ÉQUIPES

#### Comprendre et gérer les motivations de l'équipe

#### Niveau : 2 - Management d'équipe

##### Enjeu Business

Au-delà des états internes des individus, la performance d'une équipe dépend aussi du « micro-climat » que le manager crée au quotidien. Sans grille de lecture, il devient difficile de comprendre pourquoi certains collectifs sont sous tension permanente alors que d'autres restent engagés et résilients dans des contextes similaires.

L'**Intelligence Motivationnelle** couplée aux micro-climats ALPS permet de relier états individuels, ambiance collective et performance, pour agir sur les bons leviers plutôt que sur des symptômes.

Impact business attendu : Engagement renforcé, climat plus adapté aux enjeux, baisse des tensions inutiles, meilleure résilience de l'équipe face aux changements.

**Impact business attendu** : Un climat de travail plus adapté en fonction de chaque situation, des pratiques managériales alignées avec les enjeux du collectif

##### Objectifs & Résultats Attendus

À l'issue du module, les participants seront capables de :

- **Diagnostiquer** le stress et le microclimat d'une équipe
- **Ajuster** posture et interventions pour générer des conditions plus favorables (sens, cadre, challenge, ...).
- **Concevoir ou recommander** des pratiques valorisant la résilience et la régulation
- **Soutenir** un engagement durable sans sur-solliciter les équipes ni les managers.

**Résultats observables** : Meilleure connaissance de liens entre motivation individuelle et collective, mise en pratique managériale concrète pour faire émerger le climat adapté à chaque situation

## 02. MAD SKILLS



##### Public visé

- Managers, RH, coaches



##### Prérequis

- Avoir fait le Niveau 1 : Fondations & découverte
- Volonté de travailler sur soi en profondeur (auto-observation, retour réflexif).



**Durée** : 2 x 2 heures en distanciel + 2 **coachings individuels**, 2h de temps **mentorat**, soit **8 heures**



**6 à 12 participants**



**Inscription jusqu'à 10 jours ouvrés** avant le démarrage (inter) ; délai moyen de 4-6 semaines pour les intra



**Format** : Intra ou inter-entreprises ; présentiel (J+30 en distanciel selon contexte)

**Procédure** : Contact, recueil des besoins, validation de l'adéquation, convention, convocation



##### Accessibilité & Handicap

Adaptations pédagogiques, organisationnelles ou matérielles sur demande.

Référent handicap : voir en fin de catalogue



#### Verbatims Clients

« Avec les micro-climats ALPS, j'ai enfin eu une **grille simple pour comprendre pourquoi mon équipe était sous tension.** »

« En rééquilibrant notre micro-climat, **on a réduit les frictions sans baisser le niveau d'exigence.** »



#### Tarifs

**Intra-entreprise : 4 000 – 5 500 € HT**  
par groupe de 6-10 participants

**Inter-entreprises : 600 € HT**  
par personne

## MODULE 2 – INTELLIGENCE MOTIVATIONNELLE & MICROCLIMATS DE PERFORMANCE

### ENGAGEMENT, RÉSILIENCE ET PERFORMANCE DES ÉQUIPES

#### Contenu détaillé & Pédagogie

##### Séquences distancielles

- Découverte de la Théorie du Renversement et des 8 états motivationnels (Louisiana Tech University).
- Identification de ses états dominants, de ses renversements et de ses rigidités motivationnelles.
- Compréhension des liens entre états motivationnels, stress, performance et relations. Transformer le stress en levier de performance
- Prise en main de techniques de renversement (changer d'état de façon volontaire) et déjouer les résistances avec des stratégies efficaces
- Coaching individuel (2 séances)
- Approfondissement du profil motivationnel personnel avec 2 questionnaires psychométriques DynamikMood®
- Décryptage de situations réelles (surcharge, conflits, décisions difficiles) à la lumière des états motivationnels.
- Construction et consolidation du plan de développement individuel.

##### Mentorat et coaching

- Partage de retours d'expérience sur les situations vécues
- Analyse de cas réels (motivation, démotivation, tensions)
- Ajustement des stratégies et consolidation des nouveaux réflexes

**Modalités pédagogiques :** Apports théoriques ciblés, auto-diagnostics, mises en situation, études de cas, co-débriefings, plan d'action individuel

#### Modalités d'Évaluation



**Avant :** Questionnaire de recueil des attentes, Passation de 2 questionnaires DynamikMood®



**Pendant :** Exercices, Etudes de cas, mises en situation avec FeedBack formatifs, Plan d'actions individuel

**Après :**



- **Évaluation à chaud (fin du module)**
- **Évaluation à froid (J+30, éventuellement J+90) sur l'ancrage de nouvelles pratiques**
- **Attestation de fin de formation**

#### Livrables

- Cartographie du micro-climat de l'équipe
- Plan d'action micro-climats sur 60–90 jours.
- Fiches pratiques « micro-climats & management ».
- Évaluations à chaud et à froid

*En option, un 360 peut être adossé à ce niveau pour objectiver l'impact du leadership sur climat et engagement, puis être exploité en coaching*

#### Moyens Pédagogiques & Techniques

- Supports remis en version numérique
- Outils diagnostiques, fiches pratiques, boîte à outils digitale
- Salle équipée ou plateforme visio sécurisée
- Assistance technique et pédagogique

#### Ce qui fait la différence Shift Maker Solutions

- **Intégration opérationnelle de la méthode ALPS :** les micro-climats deviennent un outil quotidien de pilotage, pas seulement un diagnostic ponctuel.
- **Articulation fine avec l'Intelligence Motivationnelle :** lien entre états individuels, climat d'équipe et performance.
- **Ancrage dans les enjeux réels des participants** (équipes existantes, projets en cours).

## 02. MAD SKILLS

## MODULE 3 – INTELLIGENCE MOTIVATIONNELLE, ÉQUIPE & ORGANISATIONS DYNAMIKMOOD® PROFILE TEAM & DKMOOD®

### Piloter les dynamiques collectives Niveau : 2 - Management d'équipe

#### Enjeu Business

Dans les transformations complexes, le sujet n'est plus seulement la posture du manager ou le climat d'une équipe, mais la dynamique globale du système : interactions entre équipes, tensions entre fonctions, résistances transverses. Les approches classiques peinent à rendre visible la **dimension motivationnelle de ces dynamiques**.

**L'Intelligence Motivationnelle appliquée aux équipes et aux organisations** (DynamikMood® Profile Team & DKMood®) permet de cartographier les états motivationnels dominants à l'échelle d'un collectif, d'identifier les zones de blocage et de concevoir des trajectoires de transformation plus fines.

**Impact business attendu** : Transformations mieux ciblées, trajectoires plus réalistes, meilleure articulation entre décisions structurelles et leviers motivationnels, réduction des « rechutes » post-transformation.

#### Objectifs & Résultats Attendus

À l'issue du module, les participants seront capables de :

- **Lire un profil motivationnel d'équipe** avec DynamikMood Profile Team® (forces, fragilités, zones de tension).
- **Concevoir des microclimats, pratiques managériales** alignés avec ces profils.
- **Utiliser DKMood®** pour suivre dans le temps l'évolution des états motivationnels lors de projets ou transformations, et ajuster gouvernance, communication et accompagnement.
- **Intégrer durablement** l'Intelligence Motivationnelle dans les démarches de transformation culturelle, de leadership et de gouvernance (CODIR, programmes stratégiques)

**Résultats observables** : Diagnostics plus fins, dispositifs de transformation plus acceptables, meilleure appropriation des changements par les équipes.

## 02. MAD SKILLS

#### Public visé

- Managers, RH, coaches



#### Prérequis

- Avoir fait le Niveau 2 : Intelligence Motivationnelle & Microclimats de performance
- Volonté de travailler sur soi en profondeur (auto-observation, retour réflexif).



**Durée** : 2 x 2 heures en distanciel + 2 **coachings individuels**, 2h de temps **mentorat**, soit **8 heures**



**6 à 12 participants**



**Inscription jusqu'à 10 jours ouvrés** avant le démarrage (inter) ; délai moyen de 4-6 semaines pour les intra



**Format** : Intra ou inter-entreprises ; présentiel (J+30 en distanciel selon contexte)

**Procédure** : Contact, recueil des besoins, validation de l'adéquation, convention, convocation



#### Accessibilité & Handicap

Adaptations pédagogiques, organisationnelles ou matérielles sur demande.

Référent handicap : voir en fin de catalogue



#### Verbatims Clients

« Avoir une cartographie motivationnelle de l'équipe a changé notre façon de préparer la transformation. »

« Les profils d'équipe nous ont aidés à comprendre pourquoi certains projets passaient bien dans une BU et pas dans une autre »



#### Tarifs

**Intra-entreprise : 4 000 – 5 500 € HT**  
par groupe de 6-10 participants

**Inter-entreprises : 600 € HT**  
par personne

## MODULE 3 – INTELLIGENCE MOTIVATIONNELLE & MICROCLIMATS DE PERFORMANCE

### ENGAGEMENT, RÉSILIENCE ET PERFORMANCE DES ÉQUIPES

#### Contenu détaillé & Pédagogie

##### Séquences distancielles

##### Séance 1 – Relier états individuels et micro-climats

Rappel des 8 états motivationnels et de leurs effets sur le comportement.

Introduction aux 8 micro-climats ALPS

Cartographie du micro-climat actuel de l'équipe : dominants, sous-mobilisés, zones de déséquilibre.

Lecture croisée avec les profils motivationnels individuels (quels états individuels alimentent quels micro-climats).

##### Séance 2 – Construire un plan d'action micro-climats

Choisir les micro-climats prioritaires selon les enjeux (croissance, restructuration, crise...).

Co-construction des pratiques managériales alignés

Travail sur cas réels : situations de tension, d'essoufflement, de surchauffe ou de démotivation.

Élaboration d'un plan d'action sur 60-90 jours (micro-climats ciblés, comportements managériaux, indicateurs).

##### Mentorat et coaching

- Partage de retours d'expérience sur les situations vécues
- Ajustement des stratégies et consolidation des nouveaux réflexes

**Modalités pédagogiques :** Apports théoriques ciblés, auto-diagnostics, mises en situation, études de cas, co-débriefings, plan d'action individuel

#### Modalités d'Évaluation



**Avant :** Questionnaire de recueil des attentes,, Recueil du contexte et climats d'équipe



**Pendant :** Exercices, Etudes de cas, mises en situation avec FeedBack formatifs, Plan d'actions individuel

**Après :**



- Évaluation à chaud (fin du module)
- Évaluation à froid (J+30, éventuellement J+90) sur l'ancrage de nouvelles pratiques
- Attestation de fin de formation

#### Livrables

- Grilles de lecture avancées des dynamiques motivationnelles collectives
- Bonnes pratiques pour intégrer l'Intelligence Motivationnelle dans les dispositifs de transformation.
- Évaluations à chaud et à froid
- *En option, un 360 peut être adossé à ce niveau pour objectiver l'impact du leadership sur climat et engagement, puis être exploité en coaching*

#### Moyens Pédagogiques & Techniques

- Supports remis en version numérique
- Outils diagnostiques, fiches pratiques, boîte à outils digitale
- Salle équipée ou plateforme visio sécurisée
- Assistance technique et pédagogique

#### Ce qui fait la différence Shift Maker Solutions

- **Approche outillée et systémique :** passage du travail sur l'individu à une lecture des dynamiques de systèmes entiers.
- **Intégration avec l'ensemble du dispositif Intelligence Motivationnelle** (stress & résilience, micro-climats, sociodynamique, 360 leadership).
- **Ancrage dans des cas réels de transformation**, pas seulement des modèles théoriques.

## 02. MAD SKILLS

# 03. LES PARCOURS



## PARCOURS MANAGERS – RÉSILIENCE & MICRO-CLIMATS DE PERFORMANCE

### Outiller les managers pour tenir dans la durée et stabiliser les équipes

#### Enjeu Business

**Les managers sont en première ligne** : pression business, réorganisations, tensions internes, attentes des équipes. Sans outillage spécifique, ils absorbent la charge jusqu'au point de rupture : turnover, micro-conflits, désengagement, pertes de performance.

Ce parcours vise à faire des managers les architectes de micro-climats de performance durable, où les équipes peuvent tenir, s'engager et exécuter dans la durée.

Impact business attendu : Climat plus stable, baisse des tensions visibles, meilleure coordination opérationnelle, exécution plus fluide, managers moins en surcharge.

#### Objectifs & Résultats Attendus

À l'issue du module, les participants seront capables de :

- **Réguler** leur propre stress pour rester lucides dans les pics d'activité
- **Diagnostiquer les micro-climats** de leur équipe (tensions, rigidités, signaux faibles)
- **Installer des pratiques managériales** qui stabilisent le climat
- **Prévenir les conflits** plutôt que les subir
- **Soutenir la performance** durablement sans épuiser les équipes

**Résultats observables** : Climat plus stable, baisse des tensions visibles, meilleure coordination opérationnelle, exécution plus fluide, managers moins en surcharge.

## 03. LEADERSHIP

#### Public visé



- Managers de managers, Managers de proximité, Responsables de pôles / Chef de projets
- Toute personne amenée à animer des équipes ou des projets

#### Prérequis



- Expérience minimale souhaitée : 6 mois en management, gestion de projet ou rôle transverse



**Durée globale** de 4 à 6 mois



**6 à 10 participants**



**Inscription jusqu'à 10 jours ouvrés** avant le démarrage (inter) ; délai moyen de 4-6 semaines pour les intra



**Format** : Intra ou inter-entreprises ; présentiel (J+30 en distanciel selon contexte)

**Procédure** : Contact, recueil des besoins, validation de l'adéquation, convention, convocation



#### Accessibilité & Handicap

Adaptations pédagogiques, organisationnelles ou matérielles sur demande.

Référent handicap : voir en fin de catalogue



#### Verbatims Clients

« En six mois, on a arrêté de courir derrière les urgences. Les rituels mis en place ont clarifié les priorités, les tensions se traitent beaucoup plus tôt, et mes managers ne s'effondrent plus après chaque pic d'activité. On a gagné en sérénité sans perdre en performance.. »



#### Tarifs

**Intra-entreprise : 9 500 – 14 000 € HT**  
par groupe de 6-10 participants

## PARCOURS MANAGERS – RÉSILIENCE & MICRO-CLIMATS DE PERFORMANCE

### Contenu détaillé & Pédagogie

#### Phase 1 – Diagnostic & prise de conscience

- Cartographie du stress et des micro-climats actuels
- Profil motivationnel individuel (Intelligence Motivationnelle)

#### Phase 2 – Fondamentaux de la résilience

- 2 jours « Gestion du Stress & Résilience »
- Routines de régulation et priorisation sous pression

#### Phase 3 – Micro-Climats de Performance

- 2 jours « Management & Micro-Climats de Performance »
- Profil motivationnel équipe (Intelligence Motivationnelle)
- Identification et mise en place des états motivationnels et comportements observables

#### Phase 4 – Régulation des tensions & ancrage

- 1 jour « Gestion des conflits & régulation des tensions »
- 3 séances de co-développement managérial sur cas réels (3 mois)

#### Phase 5 – Suivi & mesure

- Session de suivi à 90 jours
- Ajustements et consolidation des pratiques

**Modalités pédagogiques :** Apports théoriques ciblés, auto-diagnostics, mises en situation, études de cas, co-débriefings, plan d'action individuel

### Modalités d'Évaluation



**Avant :** Questionnaire de recueil des attentes



**Pendant :** Exercices, Etudes de cas, mises en situation avec FeedBack formatifs, Plan d'actions individuel

**Après :**



- **Évaluation à chaud (fin jour 2)**
- **Évaluation à froid (J+30, éventuellement J+90) sur l'ancrage de nouvelles pratiques**
- **Attestation de fin de formation**

### Livrables

- Profil motivationnel managers + profil d'équipe
- Carte des micro-climats et zones de risque
- Rituels managériaux co-construits et formalisés
- Plan d'action à 90 jours par équipe
- Évaluation J+30 et J+90 (climat, tensions, engagement perçu)

### Moyens Pédagogiques & Techniques

- Supports remis en version numérique
- Outils diagnostiques, fiches pratiques, boîte à outils digitale
- Salle équipée ou plateforme visio sécurisée
- Assistance technique et pédagogique

### Ce qui fait la différence Shift Maker Solutions

- **Travail sur les micro-climats, pas seulement sur compétences « techniques » :** le manager apprend à piloter l'ambiance motivationnelle quotidiennement
- **Couplage Intelligence Motivationnelle + co-développement :** Chaque manager comprend ses ressorts sous stress, puis les traduit en pratiques concrètes testées avec pairs
- **Suivi structuré jusqu'à J+90 :** Le dispositif accompagne l'ancrage réel dans les pratiques de management

## PARCOURS LEADERS – LES 100 PREMIERS JOURS

### Sécuriser la prise de poste, le climat et la transformation dès l'arrivée

#### Enjeu Business

Les premiers mois d'un leader sont décisifs : ils peuvent stabiliser un système ou créer des tensions durables. Sans accompagnement structuré, la prise de poste cumule attentes élevées, pression résultats, héritage d'équipe fragile, climat social incertain et multiples parties prenantes à aligner rapidement.

Ce parcours permet à l'entreprise de mettre en place un accompagnement premium des leaders clés dès leur prise de fonction, pour réduire le risque d'échec de prise de poste, limiter la casse sociale (départs, conflits latents) et accélérer l'alignement sur les priorités business.

Impact business attendu : Prises de poste plus fluides, moins de départs intempestifs, climat stabilisé rapidement, décisions plus rapides et mieux alignées sur la stratégie.

#### Objectifs & Résultats Attendus

À l'issue du module, les participants seront capables de :

- **Lire rapidement leur nouveau périmètre** : enjeux, forces, fragilités, alliés, résistances
- **Clarifier leur mandat et poser un cadre** lisible et sécurisant pour leurs équipes
- **Installer dès le début les pratiques managériales et modes d'interaction adaptés**
- **Gérer les tensions et attentes contradictoires** sans abîmer le climat
- **Préserver leur énergie** dans une période de forte exposition

**Résultats observables** : Prises de poste plus fluides, moins de départs intempestifs, climat stabilisé rapidement, décisions rapides et alignées.

## 03. LEADERSHIP

#### Public visé



- Directeurs de BU, de filiale, de fonction support ou de transformation
- Membres de CODIR / COMEX en prise de poste interne ou externe
- Managers en prise de poste dans contexte de réorganisation, fusion ou tension

#### Prérequis



- Etre en prise de poste



**Durée globale** de 3 à 6 mois



**6 à 10 participants**



**Inscription jusqu'à 10 jours ouvrés** avant le démarrage (inter) ; délai moyen de 4-6 semaines pour les intra



**Format** : Individuel ; présentiel ou distanciel (J+30 en distanciel selon contexte)

**Procédure** : Contact, recueil des besoins, validation de l'adéquation, convention, convocation



#### Accessibilité & Handicap

Adaptations pédagogiques, organisationnelles ou matérielles sur demande.

Référent handicap : voir en fin de catalogue



#### Verbatims Clients

« Les 100 premiers jours auraient pu être une zone de turbulence. Avec ce parcours, j'ai posé un cadre clair dès la première semaine, géré 2 conflits latents sans casser la confiance, et aligné mon CODIR sur 3 priorités en moins de 3 mois. On a gagné du temps... et beaucoup d'énergie. »



#### Tarifs

**Individuel : 9 500 – 14 000 € HT** par participant

# PARCOURS LEADERS – LES 100 PREMIERS JOURS EN POSTURE DE LEADER

## Contenu détaillé & Pédagogie

### Phase 1 – Diagnostic & positionnement (Semaine 1)

- Profil motivationnel du leader en prise de poste (Intelligence Motivationnelle)
- 1/2 journée individuelle de cadrage : clarification du mandat, attentes, zones de vigilance
- Cartographie express du contexte : enjeux critiques, alliés, résistances, risques

### Phase 2 – Construire son micro-climat de départ (Semaines 2-4)

- 1/2 journée de formation « Les 100 premiers jours en posture de leader »
- Travail sur messages clés, pratiques managériales de départ, règles de fonctionnement, tempo
- 1/2 journée de travail individuel/binôme pour co-construire plan d'action 100 jours

### Phase 3 – Coaching de terrain intensif (Mois 1-2)

- 33 séances de coaching individuel dans les 60 premiers jours
- Accompagnement sur situations réelles : arbitrages sensibles, résistances, décisions impopulaires, CODIR
- Option : 1/2 journée de workshop entre pairs pour partager cas et bonnes pratiques

### Phase 4 – Suivi & ajustement (Mois 3-6)

- Session de suivi à 90 jours (1/2 journée) : bilan, ajustements, priorisation des prochains leviers
- Option : 1 séance de coaching complémentaire pour préparer mois 6-9

**Modalités pédagogiques :** Apports théoriques ciblés, auto-diagnostics, mises en situation, études de cas, co-débriefings, plan d'action individuel

## Modalités d'Évaluation



**Avant :** Questionnaire de recueil des attentes



**Pendant :** Exercices, Etudes de cas, mises en situation avec FeedBack formatifs, Plan d'actions individuel

**Après :**



- Évaluation à chaud (fin de parcours)
- Évaluation à froid (J+30, éventuellement J+90) sur l'ancrage de nouvelles pratiques
- Attestation de fin de formation

### Livrables

- Profil motivationnel individuel du leader en situation de prise de poste
- Cartographie de contexte (alliés, zones de risque, enjeux critiques)
- Plan d'action 100 jours structuré (priorités, rituels, messages clés, séquences d'écoute)
- Grille de micro-climats adaptés pour l'équipe

### Moyens Pédagogiques & Techniques

- Supports remis en version numérique
- Outils diagnostiques, fiches pratiques, boîte à outils digitale
- Salle équipée ou plateforme visio sécurisée
- Assistance technique et pédagogique

### Ce qui fait la différence Shift Maker Solutions

- Intelligence Motivationnelle intégrée : Le leader comprend ses réflexes sous pression et ceux de son système pour ajuster sa posture plutôt que d'appliquer des recettes génériques
- Combinaison très opérationnelle : Diagnostic express, plan 100 jours concret, coaching de terrain, suivi J+90 pour accompagner la vraie vie de prise de poste
- Alignement business & climat : Travail simultané sur atteinte rapide des priorités stratégiques ET construction d'un micro-climat de performance durable

## 03. LEADERSHIP

# 04. COACHING ET CO-DÉVELOPPEMENT



## COACHING INDIVIDUEL MANAGÉRIAL & LEADERSHIP

Sécuriser les décisions clés, clarifier la posture, renforcer l'impact

Le coaching individuel Managérial & Leadership s'adresse aux dirigeants, membres de CODIR, managers de managers et managers clés confrontés à des enjeux de posture, d'influence, de transformation ou de prise de poste.

Il combine expertise en conduite du changement, Intelligence Motivationnelle et standards ICF pour produire des changements visibles dans le quotidien professionnel.

### Objectifs & Résultats Attendus

- Clarifier les enjeux de rôle et de posture (vision, place dans la gouvernance, périmètre).
- Renforcer l'impact dans les situations clés : CODIR, arbitrages, gestion de crises, conflits, engagements.
- Travailler la régulation du stress et des états motivationnels en contexte sous tension.
- Ancrer des décisions et comportements cohérents avec les objectifs business.

**Résultats observables :** Meilleure connaissance de soi, posture managériale plus ajustée, équipes plus engagées et résilientes, réduction du turnover

## 04. COACHING & CO-DEV.

### Format & déroulé



- Séances individuelles de 45 minutes à 1h30, en visio ou présentiel, ajustées aux besoins et aux agendas du client.
- Parcours de 8 à 12 séances en moyenne sur 4 à 9 mois, selon les objectifs et le niveau de responsabilité.
- Possibilité de coupler avec des outils (360°, profil motivationnel DynamiKMood®, feedback 360 Leadership & Management).



### Les coaches Shift Maker Solutions sont :



- certifiés ICF et supervisés régulièrement,
- engagés dans un cadre déontologique exigeant : confidentialité absolue, neutralité vis-à-vis de la ligne hiérarchique, respect de l'autonomie du client et obligation de moyens au service des objectifs de coaching.
- Formés à différentes approches et à l'Intelligence Motivationnelle



### Budget

- Coaching stratégique ou opérationnel (dirigeants, CODIR, managers clés) :
  - Forfait de parcours défini dans la proposition commerciale (généralement 8 à 12 séances). De 7 500 et 13 500 € HT, en fonction du niveau du manager et du contexte d'intervention.



Shift Maker Solutions, organisme de formation professionnelle continue enregistré auprès du Préfet de la région Ile de France sous le NDA : 11756976575 - Siège social : 181 rue de Courcelles - 75017 Paris - Siret : 92516136600016 - Version : Janvier 2026



## COACHING D'ÉQUIPE – LEADERSHIP & MICROCLIMATS DE PERFORMANCE

### Transformer un collectif en système performant et résilient

Le coaching d'équipe s'adresse aux COMEX, CODIR, équipes de direction, équipes projet stratégiques ou équipes managériales confrontées à des enjeux de coopération, de conflit, de transformation ou de performance durable.

Il articule sociodynamique, Intelligence Motivationnelle et travail sur les microclimats de performance pour faire évoluer durablement les modes de fonctionnement.

#### Objectifs & Résultats Attendus

- Clarifier la raison d'être de l'équipe, son rôle dans l'organisation et ses priorités.
- Travailler la confiance, les règles du jeu, la gestion des tensions et des décisions sensibles.
- Construire des microclimats de performance.
- Installer des rituels de gouvernance efficaces (réunions, arbitrages, suivi, feedback).

**Résultats observables :** Une équipe qui avance ensemble "plus haut, plus loin, plus vite" tout en sécurisant la pérennité du développement

## 04. COACHING & CO-DEV.

#### Format & déroulé



- Séminaires d'équipe (présentiel) combinant séquences plénières et sous-groupes, avec temps de travail pouvant varier de 45 minutes à 3h selon les modules et les objectifs.
- Ingénierie sur mesure (diagnostic préalable, entretiens individuels, questionnaires, co-construction du dispositif avec le sponsor).
- Possibilité d'intégrer co-développement, 360 d'équipe, DynamikMood Profile Team®, DKMood®.

#### Les coaches Shift Maker Solutions sont :



- certifiés ICF, supervisés régulièrement et expérimentés sur des dispositifs collectifs à forts enjeux (CODIR, projets de transformation),
- engagés sur un cadre protecteur pour l'équipe : confidentialité des échanges, neutralité vis-à-vis des jeux de pouvoir, co-construction du contrat avec le sponsor et l'équipe, obligation de moyens au service des objectifs définis.
- Formés à différentes approches et à l'Intelligence Motivationnelle



#### Budget

- Ingénierie (conception) : 1 250 € HT / jour.
- Animation : 2 500 à 3 500€ HT / jour / intervenant

Le volume de jours, la durée des séquences et le nombre d'intervenants sont ajustés en fonction :

- de la taille de l'équipe,
- des objectifs (diagnostic, résolution d'un conflit, travail de vision, microclimats),
- du niveau d'enjeu (CODIR, équipe projet stratégique, équipe managériale élargie).



Shift Maker Solutions, organisme de formation professionnelle continue enregistré auprès du Préfet de la région Ile de France sous le NDA : 11756976575 – Siège social : 181 rue de Courcelles - 75017 Paris – Siret : 92516136600016 – Version : Janvier 2026



## CODEV – CODÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Traiter des situations réelles entre pairs et accélérer les décisions

Un groupe de co-développement (CODEV) permet à des pairs de travailler sur leurs situations professionnelles réelles, de prendre du recul et d'accélérer leurs décisions dans un cadre structuré, bienveillant et confidentiel (méthodologie Adrien Paillette et Claude Champagne)

### Objectif

- Traiter des situations professionnelles réelles et accélérer les décisions grâce à un groupe de pairs engagé, en s'appuyant sur une méthode de co-développement professionnalisante.
- Accélérer et sécuriser les décisions clés grâce aux apports d'un groupe de pairs engagé.
- Développer écoute, questionnement, capacité de feedback et réflexivité au service de sa pratique de dirigeante ou de porteuse de projet.

### Format & organisation

- Groupe fermé de 6 à 8 participants.
- 6 à 8 séances (en fonction du nombre de participants, pour que chacun apporte au moins un cas).
- Rythme : une session toutes les 6 à 8 semaines.
- Format : Entre 1h40 et 3h.
- Animation par une formatrice certifiée et expérimentée en CODEV.

**Modalités pédagogiques :** Apports théoriques ciblés, auto-diagnostics, mises en situation, études de cas, co-débriefings, plan d'action individuel

### Engagement attendu



- S'engager sur l'ensemble du cycle (6 à 8 séances) par respect pour le groupe.
- Venir avec des cas réels en lien avec ses enjeux (prise de poste, négociation, visibilité, gouvernance, management, organisation, etc.).



### Public & niveau



- Managers, Leaders
- Niveau : initiation ou perfectionnement.
- Aucun prérequis.

### Bénéfices pour les participants

- Prendre du recul sur ses enjeux, clarifier ses priorités et identifier de nouveaux leviers d'action concrets.
- Rompre l'isolement, se sentir soutenu par un cercle de pairs vivant des réalités comparables.
- Développer sa posture de leader collaborative : donner et recevoir de l'aide, apprendre des expériences des autres et capitaliser sur l'intelligence collective.

### Moyens Pédagogiques & Techniques

- Approche de co-développement professionnel avec déroulé structuré en étapes pour transformer les échanges en décisions concrètes et plan d'action opérationnel.
- Règles explicites : confidentialité, bienveillance, écoute active, droit à l'erreur, recherche de progrès plutôt que de perfection.

### Ce qui fait la différence Shift Maker Solutions

- des facilitateurs certifiés et expérimentés au Codev
- Ancrage dans la réalité business : Travail sur cas réels, enjeux actuels des participants
- Un suivi des plans d'actions
- La possibilité d'avoir une séance de coaching en plus du codev pour aller plus loin

## CODEV – CODÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Traiter des situations réelles entre pairs et accélérer les décisions

Un groupe de co-développement (CODEV) permet à des pairs de travailler sur leurs situations professionnelles réelles, de prendre du recul et d'accélérer leurs décisions dans un cadre structuré, bienveillant et confidentiel (méthodologie Adrien Paillette et Claude Champagne)

### Objectif

- Traiter des situations professionnelles réelles et accélérer les décisions grâce à un groupe de pairs engagé, en s'appuyant sur une méthode de co-développement professionnalisante.
- Accélérer et sécuriser les décisions clés grâce aux apports d'un groupe de pairs engagé.
- Développer écoute, questionnement, capacité de feedback et réflexivité au service de sa pratique de dirigeant, manager ou de porteur de projet.

### Format & organisation

- Groupe fermé de 6 à 8 participants.
- 6 à 8 séances (en fonction du nombre de participants, pour que chacun apporte au moins un cas).
- Rythme : une session toutes les 6 à 8 semaines.
- Format : Entre 1h40 et 3h.
- Animation par une formatrice certifiée et expérimentée en CODEV.

**Modalités pédagogiques :** Approche de co-développement professionnel avec déroulé structuré en étapes pour transformer les échanges en décisions concrètes et plan d'action opérationnel. Règles explicites : confidentialité, bienveillance, écoute active, droit à l'erreur, recherche de progrès plutôt que de perfection.

### Engagement attendu



- S'engager sur l'ensemble du cycle (6 à 8 séances) par respect pour le groupe.
- Venir avec des cas réels en lien avec ses enjeux (prise de poste, négociation, visibilité, gouvernance, management, organisation, etc.).



### Public & niveau



- Managers, Leaders
- Niveau : initiation ou perfectionnement.
- Aucun prérequis.



### Tarifs

**Intra : 6 000€ HT à 12 000€ HT** pour 8 séances et 6 à 8 personnes

### Bénéfices pour les participants

- Prendre du recul sur ses enjeux, clarifier ses priorités et identifier de nouveaux leviers d'action concrets.
- Rompre l'isolement, se sentir soutenu par un cercle de pairs vivant des réalités comparables.
- Développer sa posture de leader collaborative : donner et recevoir de l'aide, apprendre des expériences des autres et capitaliser sur l'intelligence collective.

### Moyens Pédagogiques & Techniques

- Approche de co-développement professionnel avec déroulé structuré en étapes pour transformer les échanges en décisions concrètes et plan d'action opérationnel.
- Règles explicites : confidentialité, bienveillance, écoute active, droit à l'erreur, recherche de progrès plutôt que de perfection.

### Ce qui fait la différence Shift Maker Solutions

- des facilitateurs certifiés et expérimentés au Codev
- Ancrage dans la réalité business : Travail sur cas réels, enjeux actuels des participants
- Un suivi des plans d'actions
- La possibilité d'avoir une séance de coaching en plus du codev pour aller plus loin

## CODEV – CODÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

### Un cercle de pairs pour dirigeantes et porteuses de projet

**Un groupe de co-développement (CODEV) permet à des pairs de travailler sur leurs situations professionnelles réelles, de prendre du recul et d'accélérer leurs décisions dans un cadre structuré, bienveillant et confidentiel (méthodologie Adrien Paillette et Claude Champagne)**

#### Objectif

- Traiter des situations professionnelles réelles et accélérer les décisions grâce à un groupe de pairs engagé, en s'appuyant sur une méthode de co-développement professionnalisante.
- Accélérer et sécuriser les décisions clés grâce aux apports d'un groupe de paires engagé.
- Développer écoute, questionnement, capacité de feedback et réflexivité au service de sa pratique de dirigeante ou de porteuse de projet.

#### Format & organisation

- Groupe fermé de 6 à 8 participants.
- 6 à 8 séances (en fonction du nombre de participants, pour que chacun apporte au moins un cas).
- Rythme : une session toutes les 6 à 8 semaines.
- Format : Entre 1h40.
- Animation par une formatrice certifiée et expérimentée en CODEV.

**Modalités pédagogiques :** Approche de co-développement professionnel avec déroulé structuré en étapes pour transformer les échanges en décisions concrètes et plan d'action opérationnel. Règles explicites : confidentialité, bienveillance, écoute active, droit à l'erreur, recherche de progrès plutôt que de perfection.

#### Engagement attendu



- S'engager sur l'ensemble du cycle (6 à 8 séances) par respect pour le groupe.
- Venir avec des cas réels en lien avec ses enjeux (prise de poste, négociation, visibilité, gouvernance, management, organisation, etc.).



#### Public & niveau



- Managers, Leaders
- Niveau : initiation ou perfectionnement.
- Aucun prérequis.



#### Tarifs

**Membre WomenForCEO : 432€ TTC**  
pour 8 séances  
**Entreprise : 2000€ HT** pour 8 séances

#### Bénéfices pour les participants

- Prendre du recul sur ses enjeux, clarifier ses priorités et identifier de nouveaux leviers d'action concrets.
- Rompre l'isolement, se sentir soutenu par un cercle de paires vivant des réalités comparables.
- Développer sa posture de leader collaborative : donner et recevoir de l'aide, apprendre des expériences des autres et capitaliser sur l'intelligence collective.

#### Moyens Pédagogiques & Techniques

- Approche de co-développement professionnel avec déroulé structuré en étapes pour transformer les échanges en décisions concrètes et plan d'action opérationnel.
- Règles explicites : confidentialité, bienveillance, écoute active, droit à l'erreur, recherche de progrès plutôt que de perfection.

#### Ce qui fait la différence Shift Maker Solutions

- des facilitateurs certifiés et expérimentés au Codev
- Ancrage dans la réalité business : Travail sur cas réels, enjeux actuels des participants
- Un suivi des plans d'actions
- La possibilité d'avoir une séance de coaching en plus du codev pour aller plus loin (en option)

Toutes nos formations sont éligibles OPCO, FNE-Formation selon les dispositifs en vigueur. Nous accompagnons nos clients dans la mobilisation de leurs financements de formation.



**95% de taux de satisfaction  
des apprenants**



**96 % des apprenants sont satisfaits  
de leur montée en compétences  
et de l'acquisition de connaissances  
suite à la formation**

### Engagements de Qualité Qualiopi

Shift Maker Solutions s'engage sur les critères du Référentiel National Qualiopi :

1. Information au public : Clarté et transparence sur les objectifs, contenus, modalités, résultats et tarifs
2. Objectifs et conception : Co-construction avec clients, adaptation aux publics et contextes, approche pédagogique innovante
3. Accompagnement et suivi : Accueil, suivi administratif et pédagogique, évaluation à chaud et à froid, support pendant et après la formation
4. Moyens humains qualifiés : Coachs ICF certifiés et supervisés, expertise en Intelligence Motivationnelle, déontologie professionnelle
5. Environnement socio-économique : Intégration des contraintes business, partenariats adaptés, veille sur les transformations organisationnelles
6. Accessibilité & inclusivité : Adaptation pour publics handicapés, mixité, égalité
7. Amélioration continue : Recueil régulier de feedback, traitement des réclamations, mise à jour des contenus selon pratiques du marché

### Accessibilité & Handicap

Shift Maker Solutions s'engage à rendre toutes ses formations accessibles aux personnes en situation de handicap dans la mesure du possible. Des adaptations pédagogiques, organisationnelles et matérielles peuvent être étudiées au cas par cas.

Référent Handicap : Laurence Vandeventer

Pour toute question sur l'accessibilité, contactez-nous avant validation de la convention.

### Modalités de Paiement

- Convention signée avant le démarrage de l'action
- Facturation selon calendrier défini dans la proposition
- Pour inter-entreprises : facturation à l'inscription confirmée

### Durée de Conservation des Documents

Tous les documents relatifs à la formation (conventions, attestations, évaluations, plans d'action) sont conservés 5 ans conformément aux obligations de traçabilité Qualiopi.

### Réclamations & Amélioration Continue

En cas de réclamation ou suggestions d'amélioration, veuillez contacter : Laurence VANDEVENTER

✉ [laurence@shiftmakersolutions.com](mailto:laurence@shiftmakersolutions.com)

☎ +33 6 15 57 18 70

Toutes les réclamations seront traitées dans un délai de 30 jours et alimenteront nos cycles de révision de qualité.

### INFORMATIONS LÉGALES

Shift Maker Solutions

181 rue de Courcelles, 75017 Paris

SIRET : 925 161 366 00016

Numéro de déclaration d'activité : 11756976575

Certification QUALIOPi : Validée pour les actions de formation et Bilans de Compétences

Responsable de missions de formation

Laurence VANDEVENTER

Coach exécutive ICF | Master Trainer Intelligence Motivationnelle | Mentor Coach ICF

Mise à jour : Janvier 2026

Validité du catalogue : 12 mois (révision annuelle prévue)



# BONNE FORMATION

# CONTACT



[laurence@shiftmakersolutions.com](mailto:laurence@shiftmakersolutions.com)



[www.shiftmakersolutions.com](http://www.shiftmakersolutions.com)



**Qualiopi**   
processus certifié

 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au  
titre des actions suivantes :  
Actions de formation  
Bilans de compétences